

:

:

.

2006

:

:

:

.

:

.

:

"

"

":

.

:

:

:

.I -

.I -1

.I -2

.I -3

:

.II -

.II -1

.II -2

.II -3

.II -4

:

.III -

.III -1

.III -1-1

.III -2-1

:

:
-2 .III
-1-2 .III
-2-2 .III
-3-2 .III
-3 .III

:

:

:

- .I

-1 .I

-1-1 .I

-2-1 .I

-1-2-1.I

-2-2-1.I

-3-2-1.I

:

:

-2 .I

-1-2 .I

-1-1-2.I

-2-1-2.I

-2-2 .I

-3-2 .I

-4-2 .I

:

:
-3 .I
-1-3 .I
-2-3 .I
-3-3 .I

: .II

:
-1 .II
-1-1 .II
-2-1 .II
-3-1 .II

:
-2 .II
-1-2 .II
-2-2 .II
-1-2-2.II
-2-2-2.II

: .III

-1 .III

-1-1 .III

-2-1 .III

:

-2 .III

-1-2 .III

-2-2 .III

-3 .III

-1-3 .III

- -

-2-3 .III

:

-4 .III

:

-1-4 .III

-1-1-4.III

-2-1-4.III

-3-1-4.III

:

-2-4 .III

-1-2-4.III

-2-2-4.III

-3-2-4.III

-3-4 .III

-4-4 .III

-5-4 .III

:

:

:

.I

:

-1 .I

-1-1 .I

-2-1 .I

:

-2 .I

-1-2 .I

-2-2 .I

-3-2 .I

:

-3 .I

-1-3 .I

-2-3 .I

:

.II

:

-1 .II

-1-1 .II

-2-1 .II

:

-2 .II

« Alegria- interface »

-1-2 .II

« Le souk »

-2-2 .II

:

- .III

:

-1 .III

-1-1 .III

-2-1 .III

-3-1 .III

-4-1 .III

:

-2 .III

-1-2 .III

-2-2 .III

-3-2 .III

:

.IV

" "

-1 .IV

" "

-1-1 .IV

" "

-2-1 .IV

" "

-3-1 .IV

-4-1 .IV

" "

-2 .IV

-2-2 .IV

" " -2-2 .IV

" " -3-2 .IV

: .V

-1 .V

-2 .V

•

-

.

.

.

.

.

.

:

...

.

-

2018

BILL GATES

15

*

*

:

:

*

*

*

*

-

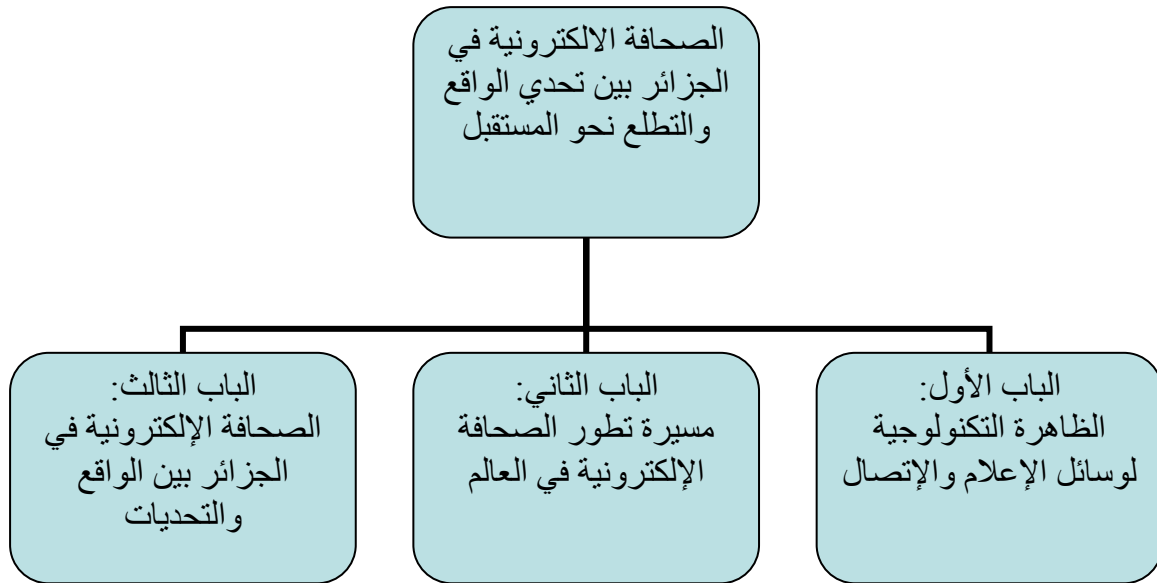
" "

" "

" "

" "

.



:

-

*

.I

*

-

*

*

*

-

.I -1

-

1964

*تكنولوجيا الاتصال

: "يقصد بها مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة، والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات، ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، وتوصيلها إلى الأفراد والمجتمعات" وهذا حسب عبد الملك ردمان الدناني في كتابه تطوير تكنولوجيا الاتصال وعولمة المعلومات، 2005، ص11

.1

*

*

*

Windows.

" "

*

2

.II

.II -1

1-نبيل غزلان،سيناريوهات الأفق الرقمي،مستقبل الثورة الرقمية،مجلة العربي،ط 15/01/2004: ص195¹

* حدث أهم تحول في ثورة الكمبيوتر باكتشاف الترانزستور، ثم بعدها بعقد واحد اكتشف الليزر الضروري للإنترنت و لطريق المعلومات السريع.

² -Cristina,Marino,De la presse écrite à la presse électronique :un nouveau média ?A.D.B.S. Editions,1996,p14

2001. ¹ %73.2 %98.8 %98.9 %99.4:
: -2 .II

* * * *
...
: -3 .II

.²
* * * *
." 0"

-
: -4 .II
-

*
*

¹خليل أبو رزق، مؤشرات مجتمع المعلومات، ندوة مجتمع المعلومات بين المفهوم والتطبيق، معهد الكويت للأبحاث العلمية، الكويت 12-13/01/2004، ص23
² -Djamel Bouadjimi, Nouvelle Technologie de l'Information et de la Communication et Développement : L'arrimage de l'Algérie à la « société de l'Information », Thèse de Doctorat d'Etat en science de l'Information et de la Communication, octobre 2004, p28.

*

*

-

*

2000 %3 1975 %1.5
2.066 ,%6.6 2002

1

*

.²2002 %31 %/30 %39

"

-

:2003

*

-

-

-

-

¹-خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص-ص3-4
²-خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص4

2003

*

2001

2002

1

2005

2003

12-10

.III

-1 .III

-1-1 .III

-NOBERT WIENER. 1948

CLAUDE SHANNON ."

¹ خليل أبو رزق، مرجع سابق، ص-ص 69-70

" "

Feed Back

1949

" "

1

" "

-

:

:

" "

2

"

" "

:

-

...

:

"

3

"

¹ -محمد مزيان، مدخل إلى نظريات الاتصال المعاصرة، منشورات دار لآلة سكبينة، ط1، 2002، صص 65-68
² -الفيروز آبادي، مجد الدين محمد بن يعقوب، القاموس المحيط، بيروت، دار الجيل، "غير متوفرة سنة الطبع و عددها"
³ -ابراهيم أمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، الطبعة 03، 1981، صص 11

1»

2 »

:

.III -2-1

3»

¹محمود محمد سفر، الإعلام موقف، جدة، تهامة، الطبعة 1982، 01، ص 24
²محمد عبد الله الخزعان، ملكية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب، الرياض، ط 1996، 01، ص 28.
⁴محمد مزيان، نفس المرجع، ص 85-86

”:

”

”

1964 ”

1

... ”

” ”

” ”

” ”

”

”

”

”

”

:

-

*

:

-2 .III

-

:

III .-1-2

:

-

: .2000

*

" "

()

1 .

"

:

" *

2"

:

"*

3 . "

¹ -Alain,Vuillemin,L'Édition électronique,Certel ,Université d'Artois,France,2002,p02
-<http://www.uottawa.ca/academic/arts/astrolabe/articles/art0026.htm>

² -جمال بو عجمي، بلفاسم بروان، دراسة حول الصحافة الإلكترونية في الجزائر: واقع وآفاق، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005، ص 06

³ جمال علي الحاج احمد، الصحافة الفلسطينية الإلكترونية على شبكة المعلومات العالمية "الانترنت"، مذكرة للحصول على البكالوريوس في الإعلام، جامعة الأقصى، كلية الإعلام والفنون: قسم صحافة، للسنة الجامعية 2003-2004، ص 25.

-

:

*

:

*

*

*

...

-

1.

¹ عماد بشير، الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، مستقبل الثورة الرقمية، مجلة العربي، ط1، عدد 55، 2004/02/15، ص28

*

-

.III -2-2

*

*

-

-1

1998

" "

2000

4900

80

1994

.%43

-2

-

1964

1.

15

¹ Alain, Vuillemin, Op.Cit.p01

-

2000

*

05

:2000

05

" »

:" " /1

() ()

300.000

1996

« Hypertexte » / 2

"

"

"

"

"

"

"

"

1975-1960

"

"

"

"

"

"

"

*

"

"

« Hypertexte »

« Hypermédia » / 3

;

_____ / 4

HYPERLIVRE/5

" "

.1

*1

*2

.III -3-2

:

-

-

-

-

-

-

-

¹ حنا جريس، الهبير تكست عصر الكلمة الالكترونية: مستقبل الثورة الرقمية، مجلة العربي، ط1، عدد15، 55/01/2004، ص128، ص133.

1

...

III .3-3-

*

*

¹ -سعود راشد العنزي، كيف يستخدم العرب الانترنت؟ مستقبل الثورة الرقمية، مجلة العربي، ط1، العدد 55، 15/01/2004، صص 13-15.

*

*

1

¹سعود راشد العنزي، مرجع سابق، ص 16-17.

:

:

-

:

:

.I

-

-

-

:

:

.I -1

-

:

1998

في الأردن :

1999 18

23

1

في لبنان :

* :

¹ -محسن عوض، الحقوق والحريات الأساسية، حال الأمة العربية، المؤتمر القومي العربي التاسع، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت أوت 1999، ط1، صص 393--394..

1

:

-

*

*

2.2004

152

في اليمن

3

في مصر:

1998

¹ منظمة "كتاب بلا حدود"، تقرير نقابة الصحفيين التونسيين: الصحفيون التونسيون الحقوقيون المسلوبية: <http://www.kuttab.org/index.html>

²، تقرير منظمة مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة، جريدة السفير، لبنان، 27/10/2004-

³ -محسن عوض، مرجع سابق، ص394

في السودان :

1997¹

1998

2

2002

¹ -محسن عوض، مرجع سابق، ص 394

² -Nasser-Eddine, Ben Abderrahman, Nouvelle technologies : L'Année du boom des télécommunications et de l'Internet en Algérie, 30/12/2001.
www.postelecom.dz/service.html

2002

2000

1

2004

2

I . -1-1

¹ المنظمة العربية لحرية الصحافة تنتقد سجل السعودية في مجال الحريات الصحافية، جريدة قضايا الخليج، المؤتمر السنوي من 01 إلى 03 ماي 2002، الصادرة بتاريخ 2002/05/09.
² تقرير منظمة مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة، جريدة السفير، لبنان، 2004/10/27.

1.
()

2

3

: 1948 10 -1-1-1.I

4

19

5

¹ -Rapport Sur La Concertation Des Formations Politiques Au RWANDA :Election ,Démocratie ,Partis Politiques ,Droits De L'homme Et Pouvoir Local :Quels Liens ?Hôtel Umubano Méridien,04/08/2004.

² -عمر سعد الله،مدخل في القانون الدولي لحقوق الإنسان،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1993،ط2،ص120.

³ -مصمودي محمد بشير،السياسة التشريعية وحقوق الإنسان بالجزائر،مجلة الفكر البرلماني،العدد06،ص62

⁴ -وهبة الزحيلي،مرجع سابق،ص25.

⁵ -Charles .Debbasch, Hervé .Isar,Xavier Agostinelli :Droit De La Communication Audiovisuel,Presse,Internet,Editions Dalloz, lere édition,2002,p339

" Chaillot "

		1949 .09.02	1948	10
	: 1966	16		-2-1-1.I
1976	23			
			19	
	:			-1
	.			-2
				-
			19	
	:			-2-1 .I
				-
		1		-
				-
			1973	
				-

¹ وهبة الزحيلي، حق الحرية في العالم، بيروت، دار الفكر المعاصر، ط2000، 1، ص128

1789

1

.

:

1999 18

:*1999

2000

16

.²17

³1766

:

. 1776

»

-

«

1791

-

4

.

» :

¹ وهبة الزحيلي، نفس المرجع، ص56

* وقع اختيار الدستور السويسري على أساس أن سويسرا دولة محايدة من جهة واتحادية من جهة أخرى.

² -عمر سعد الله، الصيغ الدستورية لتحديد مجالات اختصاص البرلمان بعملية ترقية وحماية حقوق الإنسان، مجلة الفكر العربي، العدد08مارس2005، ص30-31

³ -محمد لعقاب، الصحافة الجزائرية و حرية التعبير في مجتمع مهزوز، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية و الإعلام، العدد02، شتاء2002-2003، ص142

⁴ -سليمان بن جازع الشمري، العولمة و الحرية الإعلامية في الوطن العربي، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية، كلية العلوم السياسية و الإعلام، جامعة الجزائر، العدد 02، شتاء2002-2003، ص352-353

1. « ... »

:

:1996

.²30

26

"

(38)

-

...

» :

(13)

-

«³

*

-

(55)

(53)

1976

-

1996

1989

-

)

4* (

-

:

... ..

¹اسليمان بن جازع التشمري، نفس المرجع، ص 354

²عمر سعد الله، الصيغ الدستورية، مرجع سابق ص 34-35

4-سوية الزحيلي، مرجع سابق، ص 136

*

5-عمر سعد الله، مرجع سابق، ص 61-63

* اشتمل الدستور الجزائري لسنة 1996 على الحريات العامة من خلال المواد 32-35-36-37-38-41-44، حيث أنه صنف حريات التعبير وإنشاء الجمعيات

والإجتماع انطلاقا من المادة 4، وحرية الابتكار الفكري والفني والعلمي من خلال المادة 38، وهي تنتمي إلى قسم الحقوق المرتبطة بالفرد مباشرة.

كما أن المادة 28 ألزمت الحكومة الجزائرية تبني الأفكار الدولية حول حقوق الإنسان وحرياته في تشريع وطني، وذلك حين ألزمت نفسها بمبادئ ميثاق الأمم المتحدة وأهدافه، لهذا يرى في هذا الصدد

"عمر سعد الله" أن هناك تطور في الصيغ القانونية التي حملها دستور 1996 لفائدة حقوق الإنسان وحرياته، وذلك لأن هذه الصيغ تنطوي على ضمانات مستقاة من الضمانات الدولية وهذا الأمر

ضروري ليس للحفاظ على كيان السلطة وحدها وإنما أيضا حفاظا أيضا على كيان الإنسان وحرياته ضد تجاوزات السلطة.

*-ابتداء من دستور 1976 وحتى دستور 1989 كان يعبر عن واقع الإعلام في الجزائر في دولة انتهجت النظام الاشتراكي، الذي يفرض الملكية الجماعية لوسائل الإعلام وتأطير العمل الإعلامي في

حيز العمل الثوري.

:¹

-1-2-1.I

()

... .

-2-2-1.I

¹: موسوعة مقالات من الصحراء، قسم فنون وإعلام، الصحافة، الإصدار السابع 2006:
<http://www.moqatel.com/openshare/indexf.html>.

...
: () - *1

: - *2

...
: - *3

: -3-2-1.I

() " " " " 1

17 16

¹-عزي عبد الرحمن، الإعلام وحرية المعرفة، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 1992، ص11

:

: .I -2

:

*

: .I -1-2

"

"1

¹ محمد عبد الله الخرعان، ملكية وسائل الإعلام و علاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب للطباعة و النشر و التوزيع، الرياض، 1996، ط1 ص56

1 :

:



:



:



:



:



....

-

:

"

:

*

"

-

:

¹ محمد عبد الله الخرعان، مرجع سابق، ص-71.

-1-1-2.I :

1

-2-2-2.I :

2"

2002

"C NN

" " " " " " " " *

" " " " " " *

" "

" " " " *

" " " " " " :

-

VIVENDI UNIVERSEAL PUBLISHING

" " *

" " * *

¹محد عبد الله الخرعان، مرجع سابق، صص 76-77
²شون ماك برايد، أصوات متعددة و عالم واحد: الاتصال و المجتمع اليوم و غدا، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع، الجزائر، 1981، صص 229

	DIRECT TV	
8.2	VIVENDI-UNIVERSAL	
6.2	ARD	
9.5	NEWS CORPORATION	
6.2	NHK	

:¹

2000

(1)

*

-

" " " "

2

-

2001

1999 1990

.%10

%22

³%18

1998 1995

1999

%60

-

-اغناسيو رامونة،التمركز،العالم الديبلوماسي(غير متوفر يوم النشر)

<http://www.mondiploar.com/dec02/articles/ramonet.html>

¹ Fouad ,Bouguetta,la société de l'information,les organisations et le plan de communication,l'office des publications universitaire,Annaba Editions 2005,p05

²سليمان بن جازع الشمري،العولمة و الحرية الاعلامية في الوطن العربي،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية ة الاعلامية،جامعة الجزائر،شطاء 2002-2003ص357.

³ Rapport sur la concentration de la presse et disparition de titres, l'office fédéral de la statistique,Suisse,001.

” ” ”

-

”

1”

2

:

-

3

-

¹ وليام ريفرز و آخرون، وسائل الإعلام و المجتمع الحديث: تر، دامام إبراهيم، دار المعرفة بالاشتراك مع مؤسسة فرانكلين بالقاهرة و نيويورك، 1975، ص 107
-1- محمد عبد الله الخرعان، مرجع سابق ص 85
³ صليب بطرس، الإنفاق الإعلاني، مجلة الدراسات الإعلامية، أكتوبر-ديسمبر 1986، العدد 45 ص 60

1

”

.....

*

2 :

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-

3—جون ميرل، رالف لوينشتاين، الإعلام وسيلة ورسالة، تر: ساعد خضر العرابي الحارثي، الرياض: دار المريخ، ص125-126
*لا زالت الصحافة في المنطقة العربية و الدول النامية تعاني من مشاكل عدم فتح ملكية وسائل الإعلام، بسبب أن معظم هذه الدول كانت اشتراكية، تؤمن بالملكية الجماعية لوسائل الإعلام، ولم نصل بعد لفتح الحقل الإعلامي أمام الملاك الخواص في ظل وجود قوانين الإعلام الحالية.

4- عبد الله الخرعان، مرجع سابق، ص82

2035	1935
1820	1954
1748	1970
1707	1990
1700	1998

2 . . .

(2)

*

I . 2-2

3

...

¹ جون بيتر: الاتصال بالجماهير، تر: - عمر الخطيب، المؤسسة العربية للدراسات و النشر، بيروت، الطبعة 1، 1987، ص88

²-Mark, Raboy, Les Médias Québécois : Presse, Radio Télévision, Inforoute, Montréal, Morin, 2000, 02 EDITION, P386 .

³ فني عشر، اقتصاديات الصحافة المكتوبة: هل الصحافة المكتوبة نشاط اقتصادي؟، الجزء الثالث: الوسيط في الدراسات الجامعية، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003، ص90

...

1.:

: *

: - *

: *

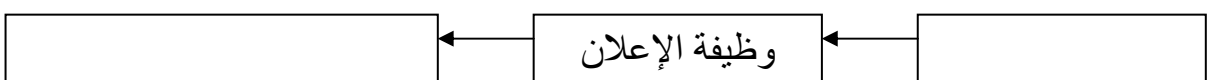
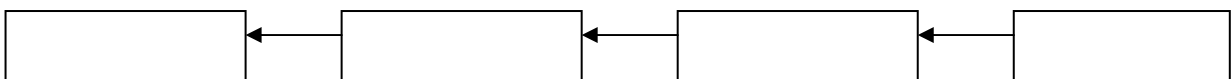
:

...

(.....)

2.:

-



¹Voyenne,Bernard,L'information aujourd'hui,Armand Colin,p58

2-فني عاشور،مرجع سابق،ص92

-3-2.I

" "

:

:

:

...

:

:

*

1:

*

.

.

:

...

:

¹ بلقاسم أحسن جاب الله، مطبوعة في اقتصاديات وسائل الاتصال، جامعة الجزائر، 2003-2004، صص 09-10

1835
1836
40.000
1997
71000
1998
20
07
5.000
The New York
1132
80
%40

	%
%19.1	
%40-33.4	
%23.5-20	
%37-26	
%45-40	

1-La presse online en Europe :
http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rapport_5html

%33- 29	
%25-20	
%33-30	
%43-16	
%32.5-17	
%21	

:¹1998

(3)

*

:

:

-4-2.1

:

() *

() *

:

1-La presse online en Europe :

¹ http://www.scd.univ-tours.fr/Epress/rapport_1.html

":

"

1"

75

" "

2005

2003

44

%46

"

":

2

¹ - رولن كايرو، الصحافة المكتوبة و السعوية البصرية، ديوان المطبوعات الفرنسية، باريس، ص 114
² - تقرير نقابة الصحفيين التونسيين، مرجع سابق، ص 02

:

%41	1985
%37	1998

1

(4)

-

1969 – 1961

1969	1961		
1961		%11,12	%4,29
1962		%13,44	%4,40
1963		%13,49	%4,83
1964		%14,11	%5,90
1965		%14,47	%6,32
1966		%16,75	%7,78
1967		%17,67	%8,11
1969		%19,04	%9,54

1969²-1961

(5)

*

:

*

¹ -http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rapport_1.html

² ابراهيم إبراهيم، مطبوعة حول السلطة، الصحافة و الأنظمة السياسية، جامعة الجزائر، 2003-2004، ص06

:

*

:

*

.()

*

.- -

*

.() ()

*

*

-

1.

:

-3.I

:

-1-3.I

07

-

:

:

-

2

¹
-موسوعة عالم التجارة و إدارة الأعمال:العلاقات العامة الإعلان الحديث
EDITO.CREPS,PROFESSIONAL BUSINESS ,P156
₁

²-Philippe, Breton, Serge Proulx,L'explosion de la communication ,Editions CASBAH,Alger,2000,p67.

1

-2-3.I

1454

محمد لعقاب، مجتمع الإعلام و المعلومات، ماهيته وخصائصه، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2003، ص27

.¹ 15

GETENBERG

2

3

10

2.000

"The new York Sun "

.⁴

10.000

:

¹-محمد عبد الله الخرعان، مرجع سابق، ص 53

² فرنان ترو، الإعلام: ماذا اعرف، تر: محمود الغندور، المنشورات العربية، "غير موجودة بلد النشر وسنة النشر" ص 13

³ اجلال خليفة، الوسائل الصحفية و المجتمع الإسلامي المعاصر، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1980، ط 1، ص 133

⁴-فرنان ترو، مرجع سابق، ص 13

30

100.000 36.000

80 1914

9 242

65 11 1988

10 7 3

2

1500 1200

3

Caractères 50

()

:

()

(....)

⁻¹ Philippe, Breton, Op. .CIT .p 43

⁻² -Pierre, Albert, La presse française, La documentation française, Paris, 1990,p33

⁻³ -Philippe, Breton,OP.CIT.P66

3

23.2	24.3	
22.9	70.0	
04.9	39.6	
04.3	07.0	
02.6	6.5	
1.5	2.00	
0.9	1.3	

1.

(6)

*

:

-3-3.I

:

%1,8

%20.4

1000

-

2.

-

¹ محمد مصالحة، تنمية الإعلام كشرط للتنمية العربية الشاملة، مجلة شؤون عربية، جامعة الدول العربية، تونس، يونيو 1984، عدد 38، ص 128
² ليستر بيرسون، ماذا يجري في العالم الغني و العالم الفقير؟، تر: إبراهيم نافع، دار المعارف، القاهرة، 1971، ص 35-36

: ()

: ❖

%38.6 ¹%78.3 2 434.300 " "
%80.2
%30.6 % 46.6

❖

³ 3

❖

" %40 1994 552 469 1990
300 "
202 141 1994 .1995

127

5

4

443

¹ - Reasearch and consultancy « Immar »,paysage médiatique algérien,presse algérienne,2005,p-p6-15

² -Ministère de la communication,publié par « Revue de presse »,mai-juin2006,p3,N499

³ جمال علي الحاج احمد،نفس المرجع،ص22
⁴ -محمد مصالحة،مرجع سابق،ص ص 138،129

50

1.

.II

-1.III

:

.CNN

2.

¹1-فرانسيس بال، وسائل الإعلام و المجتمع، تر: حسين عويدات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إدارة الإعلام، 1983، ص51

²عبد الأمير الفيصل، دراسة حول الصحافة الإلكترونية...مقاربة أولية، جامعة بغداد، كلية الإعلام، 2005، ص01

()

1945

:

1

2

3

¹-Frédéric,Vasseur,Les Médias Du Futur :que sais-je,Editions Dahlab ;1Ed,1992.p63

²جمال بوعجيمي،بلقاسم بروان، دراسة حول الصحافة الالكترونية في الجزائر:واقع و آفاق ،جامعة الجزائر،كلية العلوم السياسية والإعلام، 2005،ص10

³-نسيم محمود،الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط1، 1997 ص36

()

1

:

1 / 2 / 3

- - -

-

-

1995 - 1985

()

¹ يونس عرب، «متطلبات ومخاطر الانفتاح الالكتروني من النواحي الفنية والتشريعية»، الملتقى السابع لمجتمع الأعمال العرب، البحرين 18-20 أكتوبر 2003
<http://www.arabl.org>

%65

%35

%36

179

.²

780

700000

1998

40

09

0.7	1.6	0.7	0.9	3.2	3.5	5.3	8.3	14.8	

3

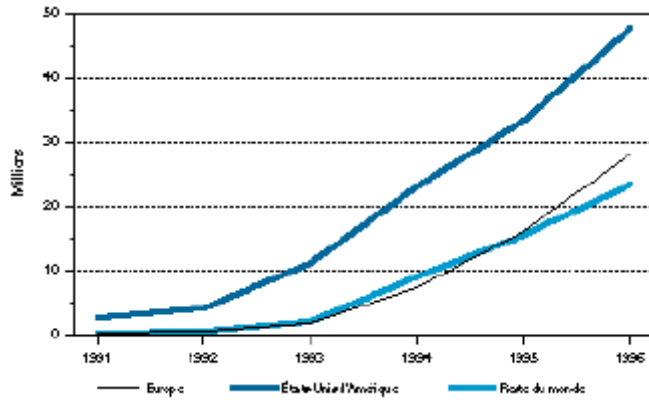
(7)

39.1

-

³ http://www.scd.univ-tours.fr/epress/rapport_1.html

¹، سمير محمود، مرجع سابق، ص، ص22-23
² محمد قيراط، الإعلام و المجتمع: الرهانات و التحديات، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع، ط1، 2001، ص102



1996¹-991

(1)

*

1996-1991

50

20

30

1996

:

-1-1.II

2

¹ Rapport sur les Données relatives au développement des technologies de l'Information et de la Communication à travers le monde, Unesco statistique, 1998, p322.

² جمال بوعجيمي، بيقاسم بروان، مرجع سابق، ص03

1969

-

" "

1.

-

1983

"

"

:

"

"

*

" "

1984

"

"

"

"

1986

20

"

"

1990

:

.II -2-1

:

	1957
" "	
ARPA	1969
"15" NASA	1971
"	1972

¹-جمال علي الحاج أحمد، مرجع سابق، ص31.

	1973
"UCPU	1976
" "	1979
USENET	1982
*TCP/IP*1977	1984
NSF" "	1985
2000	1989
* *	1990
100.000	1991
" " " "	1992
" " " "	1993
WWW	1994

:¹

(8)

*

1993

-

WWW:

1-جمال علي الحاج أحمد، مرجع سابق، ص32

-3-1.II

:

:

-

*

*

*

BILL GATES

:

"

"

"

"

-

-

745

-

400.000

1

760

"

"

2

¹--جمال بو عبيدي، بلقاسم بروان، «مرجع سابق»، ص 04

²--علي الزكري، وثيقة: النص الأمريكي لمشروع "الشرق الأوسط الكبير"، جريدة البصائر، العدد 184، 22-29 مارس 2004

	المنطقة
12.253.300	
243.664.549	
217.852.995	
16.831.400	
227.944.619	/
51.181.736	/
15.981.423	

1

2004

(9)

*

عدد مستخدمين الإنترنت	عدد السكان	البلدان
500.000	34.500.600	
2.700.000	70.832.400	
400.000	72.035.400	
25.000	33.520.700	

¹ جمال بو عجمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص 05.

300.000	10.644.300	
630.000	39.162.100	
630.000	9.986.200	
25.000	8.594.100	رواندا
800.000	31.120.300	

.¹ 2004

(10)

*

-

09

34

630.000

500.000

:

2005	/	% 31		
2004	730.000	/	100.000	
/	/	/	100.000	
/	3.5	%7.5	100.000	
2003	5	19	100.000	
2004	70	/	3	
2004	600.000	/	115.000	
2003	6	/	850.000	ليبيا
2004	20	/	150	
2003	19	/	300	
2003	/	/	600.000	
2004	30	10.000/103	480.000	
2004	/	/	2	
2002	24		450.000	

1

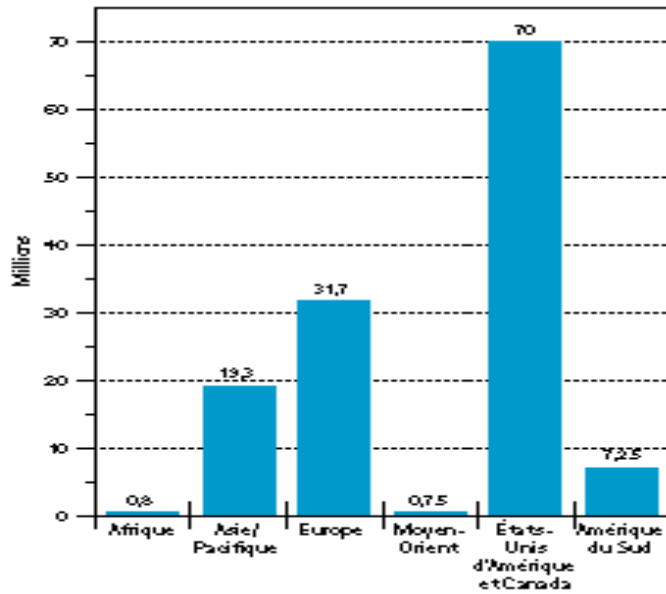
(11)

*

¹ جمال بو عجمي، بلفاسم بروان، مرجع سابق، ص 05-06

:
 -2.II
 :
 -1-2.II

2
 %91



³1998

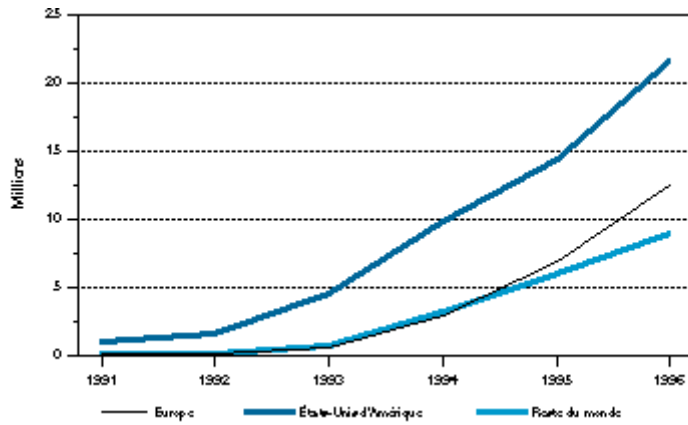
(1)

*

¹-علي أجقو، الصحافة الإلكترونية: الواقع والأفاق، جامعة بسكرة، الجزائر، نوفمبر 2005، ص 25.

²-احسان علي بوحليقة، هل تفصل فجوة رقمية السعودية عن مجتمع المعلوماتية و اقتصاد المعرفة، جريدة الحياة، 2004/02/29.

³-Unesco statistique, Op.cit,p321



1996¹-1991

(2)

*



%13.7

%35.2

%3.8

%4.2

%8.4

%9

2

%1.4

¹ -Unesco statistique, Op. Cit. p322

² -Ridha, Najar, Jamel-Eddine, Naji, Technologies de l'information et de la communication : De Nouvelles Opportunités Pour les médias au Maghreb, Unesco, Tunis, S.M.S.I, Novembre 2005, p23

*

0.2 %¹

*

"

...

...

2" ...

-

-

-

*

2003

1

110

2002

% 20

1

2000

120

2005

100

60

3-المفجوة الرقمية،جريدة الموسوعة العربية للكمبيوتر و الانترنت،،07مارس2003

²مي العبد الله سنو،الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات،دار النهضة العربية،بيروت،ط2، 2001،ص118

-

1991

.¹2000

1999

. 51

50

83

:

-2-2.II

:

-

:

-1-2-2.II

-

" "

...

¹-علي أجفر، مرجع سابق، ص18.

...

-

.

:

-2-2-2.II

:

-

:

:

*

-

" INTERNET EXPLORER

WINDOWS

¹ شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة: 2000، ط1، صص 202-203

المودم: هو جهاز يحول الإشارات الكهربائية للمنظم الآلي إلى موجات صوتية، يمكن نقلها عبر الشبكة الهاتفية إلى طرف خط معين، ويجري التحول المعاكس عند طرف الخط

:

*

*

*

:

-1

-2

*

:

.III

-

...

:

-1.III

:

-

:

1" ...

" "

"* ...

"*

2 "

"*

3 "

:

-1-1.III

-

:

" " " "

*

*

*

*

" "

4 .1980

-

:

¹ -مي العيد الله سنو، مرجع سابق، ص75

² جمال بو عجمي، بلفاسم بروان، مرجع سابق، ص07

³ -عبد الأمير الفيصل، الصحافة الالكترونية..مقاربة أولية، مرجع سابق، ص04

⁴ -عباس مصطفى صادق، التطبيقات التقليدية و المستحدثة للصحافة العربية في الانترنت، مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي: الواقع و التحديات، جامعة الشارقة 24/22 نوفمبر

2005، ص03

: *

:

" 11 :1981 -

" " " "

:1982 -

:1988-1985 -

" "

: -

" " " " " "

" "

:1990 -

:1992 -

"

" " "

:1993 -

" " " "

-/

" "

" " :1994 19 -/

:1994 -

" "

Nandou TimeS

:1995 -

" "

" "

.

.

1.

:

*

-

:

:

: 1992 1982

:

1993

*

:

*

:

*

-

-

:

*

-

-

¹ عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 03

" "

"

"

1.

:

1972 "

BBC" IBA

1979

"

"

"

"

" "

"

"

"

BTA."

-2-1.III

:

:

-

*

¹ احمد عبد الهادي، الصحافة الإلكترونية وتأثيراتها الدولية، ندوة صحفية القاهرة 2005 " غياب التاريخ اليومي والشهري "-

*

:

.

PAO"

*

:

...

:

...

2- .III

-

:

:

-

-1-2 .III

:

¹ Bouclage

*

...

*

:

: PDF" - "

-

...

".Acrobate reader

¹ -جمال يو عجمي، بلقاسم بروان، مرجع سابق، ص 11

*

*

*

*

:

...

	471	1996
	594	1996-ماي 1997
	1702	جوان-ديسمبر 1997
	3622	1997
	1563	1997
/43 1996	/29	

1997-1996

1

(12)

*

:

*

¹-Djamel,Bouadjimi,Abdelkhader Chaabani,La presse électronique en Algérie,enjeux et défis,université d'Alger,2005.,p16

*

*

:

...

-

:

:

-3.III

:

:

-1-3.III

"

"

"

"

-

"

"

...

:

-

1. :
 4000 10 1991 -
 2000 1600 1996
 % 99

1995	1994
115	60

2

(13) *
 ومنه:لنا أن نتساءل أنه

: *

" 1995 09

"

¹-عبد الأمير الفيصل،مرجع سابق،ص07
²-عبد الأمير الفيصل،مرجع سابق،ص 04

" .1996 1996 01 1996 01 "

-

:

- 1

-2

:

-3

:

-4

-

-2-3.III

:- -

-

.

...

:

.

...

*

.

:

-

*

*

*

*

-4.III

-

اليوابع الإعلانية هي: مواقع الكرونفة مآخصفة آنشر أخبار وآحليلات وآحقيقات، أعدة خصيصا للنشر على شبكة الأنترنت، وآآآآ المواد على مدار الساعة، ويعمل في هذه اليوابع محرون ومراسلون مهنيون، يمكن آسميآهم بصحفيو الأنترنت

-1-4.III

:

-

:

-1-1-4.III

:

-

:

-

1

-

2

-

-

-مقابلة مع السيدة فطيمة بن دريس، واب مستر جريدة "الوطن" بمقر الجريدة بدار الصحافة، "الطاهر جاووت"، بأول ماي، يوم الأربعاء 2006/04/12، على الساعة العاشرة صباحا
2مقابلة مع السيد عثمان سناجقي، رئيس تحرير جريدة "الخبر"، في مقر الجريدة بدار الصحافة "الطاهر جاووت"، بأول ماي يوم الأحد 2006/03/16 على الساعة 14.00 ظهرا

1

3% .

%2.23	
%5.59	
%1.71	
%0.50	
%28.5	

1994²

(14)

-2-1-4.III

2-حمد شطاح، صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية في الجزائر، جامعة الجزائر، 2005، ص10

*

*

*

/

-

*

*

*

*

*

*1

%1.78	
%1.23	
%0.17	

1994¹

(15)

¹ محمد شطاح، صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية في الجزائر، جامعة الجزائر، 2005، ص 09

*2

%8.63	
%9.09	
%3.03	
%2.00	
%1.89	
%1.89	
%0.70	

¹1994

(16)

*3

*

-3-1-4.III

-محمد شطاح، مرجع سابق، ص09

:
-
*
*
*
()

: -2-4.III

-

-

:

1.9

358 1998

.1999

152

4.6 1998

. 1999

1964 1999

%42

1.

:

.*

TNS

" "LE JOURNAL NET

2002 15

200

--	--	--

¹ -خلدون طبازة وأسامة الشريف،العالم العربي والوسط الرقمي...تحديات الإعلام الإلكتروني،مستقبل الثورة الرقمية،مجلة العربي،عدد55، 2004،ص 52
* عرفها ابراهيم بختي في كتابه:التجارة الإلكترونية:"لا يقتصر مفهوم التجارة الإلكترونية على السلع والبضائع المادية،إذ أن هناك عناصر من التجارة الإلكترونية غير تبادلية موجهة لتزويدنا بمعلومات عن المنتجات والخدمات،ويتعداه إلى السلع غير المادية..."

2001		
1705	373	
872	216	
1128	215	/

2001¹ 2000

(17) *

%2.12

2001-2000

.%85

%54

-1-2-4.III

..."

2" ...

-2-2-4.III

/

¹ LE JOURNAL DU NET ,15/02/2002

http://www.journaldunet.com/fils/sommaire_publicite.html.

²-ابراهيم بختي،التجارة الالكترونية،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر، 2005، ص129

*
:
-
.
%5 :
- - 72 468 %10
15 12
... :
:
/ *
:
:

: : -3-2-4.III

-

-

-

: -3-4.III

" : " " -

1"

:

¹أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة داودي، دمشق 1986، ص 14

-

-

1

:

-

*

*

:

*

-

"

"

-

-

*

-

¹نصر الدين العياضي، الصحافة الالكترونية، أحادية الشكل و تعدد المضامين أم أنواع صحفية جديدة، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2005، ص؛ 6-7

":

1 "

:

-4-4.III

1

¹ -جمال يو عجمي، بلفاسم بروان، مرجع سابق، ص12

" " 1977

1 .

2 .

...

3 .

¹-Ridha,Najar,Jamel Eddine Naji,Op. Cit. p37

2-عبدالقادر شعباني،كمال راشدي،تكنولوجيا الاتصال الحديثة و بعض الإشكالات السياسية و القانونية الدولية،المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية،شطاء 2002-2003،العدد 02،صص 482-483

³-Djamel Bouadjimi,Abdelkader Chaabani,Op.Cit.p20

:

-

:

.

:

:

.I

-

-

-

:

-1-.I

-

:

1962 : -1-1.I
-

: .
: -1-1-1.I
-

:
: *
1962 -

1962

1964 1963

1

...

FLN -

1-جميلة قادم، الصحافة المستقلة بين السلطة والإرهاب، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والإعلام جامعة الجزائر، 2002-2003، ص 33

: *

-

:

:" APS" Algérie presse service

-

1961

24

30

1963

1963

()

:

-

-

:

*

-

1982	1979	
147	132	
//	27	
2	05	
2	//	
4	4	
3	2	
//	5	
//	2	
//	16	
57	//	
2	30	
217	225	

:¹

(1)

*

:

*

-

:

*

¹ تقرير حول السياسة الإعلامية، اللجنة المركزية لحزب جبهة التحرير الوطني، الدورة السابعة، 15-17/06/1982.

la république "

*

:

:

*

:

-

-

:

" les messageries Algériennes :

*

." la république "

*

."

"

*

:

-

:

-

.Hachette

()

*

() Dar El- Kawmiya

*

1966 " HACHETTE"

:

*

-

:

:

-

:

-

-

:

1.694.000	1963
17.317.406	1964
4.329.348	1965

¹1965-1963 (2) *

-

. 12.988.058 1964

:

1979	DA7.350.000
1980	DA 7.350.000
1981	DA 7.350.000
1982	DA 7.350.000

²1982-1979 (3) *

. 11,39 . 31,30 42,85

60 21,37

1984 -1980 -

³. 6

¹-Zahir, Ihaddaden,La presse écrite en Algérie de1965à1982,Editions Ihaddaden « at-Turath »,Alger,2002,p19

²-Zahir, Ihaddaden,Op.Cit ,p19

³-Zahir,Ihaddaden,Op.Cit.p117

: *

-

:

:" " -

" " 1962 -

1965

:

: -1

:

-

1962/07/05 *

*

1963 17 -

:

*La dépêche d'Algérie

*La dépêche de Constantine

* l'écho d'Oran.

06 11 -

" " 300.000

1

: -2

نسيمة مقل، الأخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية من 1991 إلى 2000، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2002-2003 ص25

1962/07/18 "Alger Républicain"

-

: -3

-

:

. 1962 19 " " *

.1963 29 " " *

1 " la république " *

:" "

-

:

" 1965/06/19

" "

.1978 ."

:

: 1979 1965 -1

1965 -

:

:1966 Hachette -

" le statuts particulier " *

1967 16

¹ Zahir, Ihaddaden, Op. Cit , P17-18

1

- 9 :1968

- * 15 1968

- :1976

- 56

- :1976

- " "

":

2» ...

1965-1981

17 10 1965

¹- عبد الواحد بلعيور، الإعلام الوطني ودوره خلال 1962-1989، جريدة الجيش، فيفري 1999، عدد 427، ص16.
- * « Le rôle de la presse nationale pose le problème de la fonction de journaliste et de son rôle .pour accomplir sa mission .le journaliste doit défendre une idée.
.Le Journaliste doit se définir :il est pour ou contre la révolution .Dans l'Algérie révolutionnaire ;Il ne peut être que révolutionnaire et engage,car il est le porte parole ,le défenseur et la voix de la révolution. »

².- الميثاق الوطني، الفصل " الثالث: الرقابة، 1986، ص107

Création de journaux par année et par catégorie 1965 – 1981

Année	Quotidien	Hebdomadaire	Mensuel	Autre	Total
1965	01	03	02	04	10
1966	00	02	01	08	11
1967	00	01	00	04	05
1968	00	00	00	05	05
1969	00	00	02	06	08
1970	00	00	00	08	08
1971	00	00	01	05	06
1972	00	01	01	04	06
1973	00	00	02	09	11
1974	00	00	01	14	15
1975	00	00	00	03	03
1976	00	01	00	07	08
1977	00	01	02	05	08
1978	00	00	01	13	14
1979	00	00	02	02	04
1980	00	00	02	07	09
1981	00	1	00	12	13
Total :	01	10	17	116	114

¹1981-1965

(4)

*

17

*

APS"

"

¹ -Zahir,Ihaddaden ,OP.CIT.p28

1

:

-

-

" "

1989

1979

-

:

-1

:

-

:1982

-

:

2

-

" "

"

3

-

4

:

-

-

1--عبد الواحد بلعبور، مرجع سابق، ص16

2- صالح بن بوزة، السياسة الإعلامية الجزائرية المنطلقات النظرية و الممارسات، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، ص 30-

3 -Mohamed,Kirat,Pour une formation journalistique rationnelle scientifique,Les annales de l'Université d'Alger,N08,1994,p22

4-محمد قيراط، رجل الإعلام وأزمة الصحافة في الجزائر، مجلة منبر أكتوبر، عدد 21، من 16-31 كانون الثاني، 1990، ص 51.

-
*
*

:

1980 -

:

" " " " " " " " :1985
« Horizon » " " " "

Alger ce

.1965 "soir

:

12 " " " " 1983 -

1987

" " 25 " " 50

1982 – 1979

:

1 (5) *

1979	1982	1981	1980	
18.000	24.000	23.000	20.000	
30.000	50.000	50.000	30.000	
181500	-	200.000	195800	
-	-	21.000	20.000	
-	-	80.000	80.000	
-	-	60.000	45.000	

¹Zahir,Ihaddaden,OP.CIT.P84

-

-

1

-2-1.I

1989

-

-1-2.-1.I

23

* 40

1989

*

04.90

1989

1990 03

:

:

*

¹-Zahir, lhaddaden,op.cit.p117

23

1990/03/19

04

1989

-2-2.1.I

¹ -ر. بوسالم، الإعلام و التعددية السياسية، جريدة الجيش، فيفري 1999، عدد 427، ص 19

*

...

1800

"

"

"

-

"

1321 1991 1 .MJA

¹

:1990

*

-

:

*

-

" SPA "

" SARL

" EURL "

"EPIC "

760.000

, 1541580 :

49

:

1988

/		
760.000	06	
507710	08	
363420	35	

¹ -M'hamed,Rebah,La presse algérienne :Journal d'un défi,Editions CHIHAB,2002,p p16-17

¹1988

(6)

*

--

40

-

:

-3-2-1.I

:

*

:

-

:

-

1989

-

:

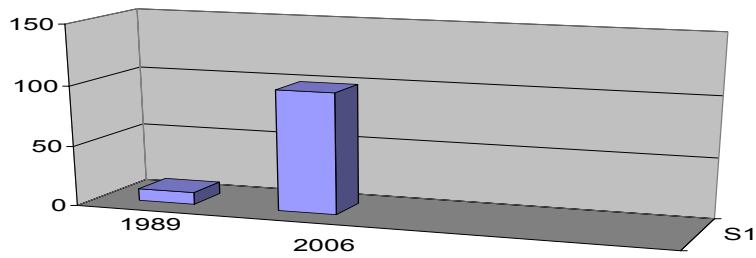
2006	1989	
119	14	

2006²

(7)

*

أعمدة بيانية تمثل ارتفاع عدد العناوين الإعلامية ما بين 1989-2006



³2006-1989

(1)

*

:

-

:

-

¹-Djamel,Bouadjimi,Du pluralisme politique au pluralisme médiatique :L'expérience algérienne,Faculté des sciences Politiques et de l'Information,Université d'Alger,p02

²-المصدر:وزارة الاتصال,2006/05/03

³-المصدر:وزارة الاتصال,2006/05/03

2006	1989	
1708373	745847	

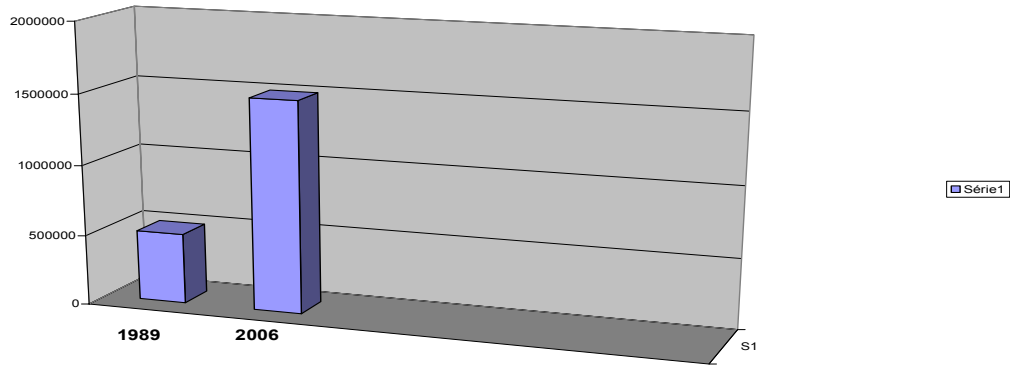
¹2006-1989

(8)

*

:

أعمدة بيانية حول زيادة السحب في الصحف الوطنية ما بين 2006-1989



²2006-1989

(2)

*

:

200

1990

-

: 06*

67.444	
340.640	
58.640	
42.431	
50.214	
109.465	

1990³

(9)

*

¹-المصدر: وزارة الاتصال، نفس المرجع
²-المصدر: وزارة الاتصال، نفس المرجع
³-المصدر: وزارة الاتصال نفس المرجع.

: 04*

12730	
195626	
124173	
101152	

1

(10)

*

: *04

12929	"	"	
43997	"	"	
12265	"	"	
51831	"	"	

2

1990

(11)

*

1990

-

6

10

1991

-

1988

300.000

1989

. 1991

180.000

1990

-

1989

-

-

¹-المصدر: وزارة الاتصال، نفس المرجع.
²-المصدر: وزارة الاتصال، نفس المرجع.

-4-2-1.I

: 1990

Le soir d'ALGÉRIE

20.000

1990 03

7 - 6

150.000

2,5

" " " "

10

" "

*

*

*

*

" ALDP"

•

•

•

*

1990 06

-

() 4

12

*كانت جريدة مسائية الى غاية أكتوبر 2001

(SARL) " " -
05 01 30.000
07 (SPA)
: *
1990 -
()
25.000 50.000

/	145.000	- 1992
/12	150.000	1994
/10	150.000	1995
/	90.000	1996

1 (12) *
1996 -
1997 1996

" "

...

1999 104
.2005 ² 9.078.000

¹-M'hamed Rebah,Op.Cit.p26

²-المصدر: جريدة الخبر، أكتوبر 2005

:
1989

-2-.I
-

:

2005/10/20
.2005

"RSF

129

-

:

-1-2 .1

:

-

1990

1989

:

*

:

1992/01/14 " "

"

:

"36" : 1989 -

1989

. 1 1993 -

1994/06/07 *

:

-

2

:

-

La nation " "Le matin "

."Liberté "

	1991/05/02		Le quotidien d'Algérie
1993 02			Ruptures
1993 02		1992	
1993 09			
	94/06/13	" "	
		1995	
			Hebdo Libéré

* (13) " " (1992 1995)³

¹ -إبراهيم إبراهيم، حققنا الكثير و تنتظرنا انجازات،المساء،2004/05/04،العدد 2165

² -نصر الدين جابي، الصحافة الجزائرية مهددة بالانكسار، جريدة اليوم،2004/05/03،ص05

³ -Brahim, Brahim,Le pouvoir,la presse et les droits de l'homme en Algérie, Editions :MARINOOR,1996,P144

1993

1995

LA RUPTURE"

1994/06/07

14

1990

30

-

-

*

1

:

:

:

...

¹-Abderrahmane, Mebtoul, Enjeux et défis du second mondat du président Bouteflika : Démocratie Réformes Développement, volume 1, Editions CASBAH, 2005, P251.

*توجد بالجزائر الشركات التالية للطباعة وتعتبر من مؤسسات الإعلام، حيث أنها تتولى مهمة طبع الصحف الوطنية، ما عدا جريدتي "الخبر" و"الوطن" صاحبتى مطبعة خاصة

:
شركة الطباعة للجزائر: أنشئت يوم 1990/12/11 تبعا لإعادة هيكلة قطاعي الصحافة والاتصال، صاحب الأسهم اليوم هما: شركة تسيير الصحافة للجزائر. ارتفع رأسمالها من 66.000.000 دج سنة 1988 إلى 300.000.000.000 دج في 2003/12/31 نظرا للنتائج الايجابية المسجلة. ويمثل رقم أعمال هذه الشركة 45/ من السوق الوطنية لطبع الجرائد، ويتمثل نشاطها الأساسي في طبع الجرائد والكتب المدرسية.

كما تسعى هذه المؤسسة بل وتبادر إلى انجاز وحدتين للطبع في كل من ورقلة وبشار، بهدف التغطية الإعلامية الواسعة في الجنوب. وتضم هذه الشركة الفروع التالية:

-شركة الطباعة للجزائر العاصمة: وهي شركة ذات أسهم، لها مهمة طبع وسحب الجرائد، لها قانون يتضمن التسيير الذاتي للمؤسسة لسنة 1988.

-شركة الطباعة للغرب: هي كذلك شركة ذات أسهم، لها مهمة طبع وسحب الجرائد برأسمال 192.000.000 دج، مقرها بمدينة "وهران".

-شركة الطباعة للشريف: طبيعة الشركة هي شركة ذات أسهم، مكلفة بطبع وسحب الجرائد، مقرها بمدينة "قسنطينة".

-هذه المعلومات مستقاة من المركز الوطني لوثائق الصحافة والإعلام، حسب دراسة مقدمة من وزارة الاتصال في 03 ماي 2006 والمصادف الاحتفال باليوم العالمي لحرية الصحافة استعان بها كمصدر له في ذلك.

			:	-
	%70	178339852		
			%30	
	%79	38191321	%21	
			¹ . 140148531	
		1993		-
			:	
			:" Liberté "	*
		1993	30	-
			:" Le Matin "	*
500		1994	1,6	
			.	
			:" L'Horizon "	*
		1992	40	
			.	130
			.	-
		1993	" "	
"	"		.	160
		183	1995	18
		" LIBERTE "	" LE MATIN "	
		600	" "	
			.	-
: ²				

1996	1995	
206	85	
147	96	
541	390	

-¹ -جميلة قادم،مرجع سابق،ص97

² Ministère du commerce,Rapport sur le tarif d'impression des journaux ,01/06/1996

1996-1995 (14) *

: 1 -

1993 *

*

%75

1995

*

.1995 140 9000

: -2-2-2 .I

-

27 ENAMEP

202

1982

² 1991

201,5

42

.1987

. 100

1991

:

: *

¹ -جميلة قادم، مرجع سابق، ص، ص100-101
² -الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. المرسوم الرئاسي 82-390 بتاريخ، 1982/11/27

		14		20
	0,80			
		12,80		
			1	30
			:	*
30		60		100
		10	2	
		1991	:	
			:	-
LE SOIR D		1990	30	
				ALGERIE
				-
		N.M.A :		
		1994	19	
				LIBERTE,LE MATIN
				1997
				.la tribune
				-
		ALDP		
		1995	16	
DETECTIVE				OLYMPIC:
				-
				AMEP:
				-
				2000 31
				2000
				-

¹ -جميلة قادم، مرجع سابق، ص 117

² -Ministère de la communication et de la culture :Projet de la carte nationale de la diffusion et de la presse écrite,document non publié,1994 .p05

*

:

1 65 1993

" le soir d'Algérie "

"

"

"

"

:

1992/02			La semaine d'Algérie
1992/03			Les nouvelles de L'est
	1991/05/02		Le quotidien d'Algérie
1994/04/12			Alger républicain
1994			
1995 08			
1995			
1995/07/10			
1995/07/10			

¹ -جميلة قادم، مرجع سابق، ص. 113.

08/20			Hebdo Libéré
		1985	

¹1995

1992

(15)

*

-

:

:

.I -3-2-2

1990

"100 "

-

1992 19

-

1992

-

"

"

1995

-

L'ANEP

%80

².

400

¹-Brahim,Brahimi,Op.Cit,P144

²-Brahim,Brahimi ,Le Champ Médiatique algérien :Les acquis d'octobre 1988,EL WATAN 03/05/1993,N785,P06

1.

907/99

-

1997

%74,94

-

².1999

24

"

"

3

"

"

-

%74,94

1996	1994	1991	
/	/	140	
/	/	50	

2- موسوعة عالم التجارة وإدارة الأعمال: العلاقات العامة والإعلان الحديث

EDITOCREPS, PROFESSIONAL BUSINESS, P156¹

² الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية: التقرير التمهيدي عن نص مشروع القانون المتعلق بالإشهار، 11/07/1999

³ -الفيدرالية الدولية للصحفيين، مركز الجزائر: تقرير وضعية وسائل الإعلام وحرية الصحافة في الجزائر، 1999، ص08

1999 24 *

963	400	190	

1

(16)

*

%2.80

%74.94

%74.04

%30.70

1997

.%43

%27

1997

%3

.²1998

%95,24

1992

" "

" "

% 45

14

32

"Le journal"

Demain "

" "

"L'Algérie

7000 6000

%12.27

¹ -جميلة قادم، مرجع سابق، ص132

² -جميلة قادم، مرجع سابق، ص132

" " 11 2000
30375800
..¹ 25369200 " L'ANEP" 1998
"Le Jeune Indépendant "
1999 13
" L'ANEP "
%70 50
10
%50

¹ -جميلة قادم، مرجع سابق، ص 132

1.

-3-I

:

:

--1-3-I

"CERIST "

1993

2.

1997

3

"RINAF "

" "

:

	/ 9600		1994
	/ 64000	" "	1997
30	/ 01	" "	1998

1-صويليلي حفيظ، إحياء تعليمة بلعيد عبد السلام حول الإشهار، الخير، 14/سبتمبر/2004، ص 05¹

² Djamel, Bouadjimi, NOUVELLE TECHNOLOGIE, Op. Cit, p302

³ - بختي إبراهيم، الانترنت في الجزائر، مرجع سابق، ص 23

--	--	--	--

(17) *

-

: -2-3-I

" "

:

1998 25 257-98

1999

2000 18

.¹ 100000 65

¹ Djamel, Bouadjimi, La nouvelle Technologie OP.CIT.P303

1999 130 1996 -
 150 500 50 100 : 800
 3500

2002 74 -
 80 2004

"BACKBONE

/ 144 / 34

100.000 10.000 1

/ 30

2000

OMC

24.7

6.4

¹ -<http://www.postelecom.dz/plate.htm>

.LICENCE AUORISATION

*

*

2001

2000/10/14

1998

EEPAD

WANADOO

.2000

2003

2005

100

20

2010

2015

20.000

250.000

2001

43

20

¹

2000

²

1.500.000 2005

2004

700000		10000
4000		100
33 :95		05
2000		20

3

(18)

*

110

2001

*/ 0.37

/07

/17

¹ -<http://www.postelecom.dz/service.htm>

² -F.A.,Journée d'étude sur les cybercafés :L'Algérie compte 1.500.000internautes !L'Authentique,26/04/2005.

³ - خطاب رئيس الجمهورية:إنشاء قطب معلوماتي وطني نجعل منه مركزا حقيقيا للبحث و نشر العلم،جريدة الشعب،25جانفي2004،ص05
* سنة2001 شهدت ميلاد مؤسسة ذات طابع تجاري وصناعي،EPIC Algérie Télécom-بها مصلحة "جواب" مهتمة بتزويد المستخدمين للشبكة بالانترنت.

6.4

12.4

:

1.2*

1.1*

15

1.3*

2.5*

" " 1993

1

:

-3-3-I

2000

-

:

:

-1-3-3-I

10.000

-

¹ -مقابلة مع السيد "عبد الرحمن خنوف" وأب مستر جريدة "الوطن"، في مقر الجريدة يوم 2006/04/16

100-70

120

3000 2100

50.000

108

37

"10"

-

*

-1

-

%500

-2

%50

*2.%50

" "

¹ -بختي إبراهيم، الانترنت في الجزائر، دراسة ميدانية، جامعة ورقلة، 2002، ص27
² -سليمان حاج إبراهيم، خفض تسعيرة الهاتف لموزعي الانترنت ب50، جريدة اليوم، 2003/10/29.
كشف السيد "حرز الله"مسئول بمؤسسة توزيع الانترنت "أبياد"الجريدة اليوم، أن موزعي خدمات الانترنت شرعوا منذ شهر في مفاوضات مع اتصالات الجزائر من أجل إعادة النظر في تكاليف المكالمات الهاتفية المعتمدة منذ
*سبتمبر 2003، لاسيما وأن موزعي الانترنت في الجزائر يستعملون شبكتها بشكل كبير.

1 0.5 1.5

"

ADSL**

-

:

100	2000
3600	2003
5000	2005

²2005

(19)

*

-

:

-2-3-3-I

¹ شفيق ب، اتصالات الجزائر تخفض تسعيرة الهاتف للمستعملين الصغار، جريدة الأحرار، 2003/10/29.

**

جاء على لسان وزير البريد وتكنولوجيا الاتصال لسنة 2003 السيد "عما تو" أن الاتفاقيتين تجسدان لديمقراطية الانترنت في الجزائر، موضحاً أن السير في تقنية "فواب" جاء بفضل وضع شبكة اتصال وطنية بالألياف البصرية طولها حوالي 15000 كم منذ سنة 2001، وأعلن الوزير عن مشروع ربط 1800 مركز بريد بشبكة الدفع الإلكتروني، حتى يتم رفع عدد مراكز البريد المستفيدة من هذه الخدمة إلى 3300 مع نهاية السداسي الأول من سنة 2004. كما أن تعريفه الاتصال عن طريق ADSL تم خفضه من 6000 دج إلى 3999 دج مع نهاية ماي 2004.

² -Zineb, Maiche, Internet :5000cyber-café en Algérie, El Watan, 26/04/2005.

.1%70

2005	
3.100.000	
7.000.000	
%30.00	
2004/12/31 %22	

²2005

(20)

*

%65

-

3

4

%10

5

70

15

2000

05

800

250.

6

-

*

-كانت الجزائر تطمح في الفترة الممتدة ما بين 2003-2005 إلى تحرير قطاع الاتصالات، ولقد برز هذه السنة 2006 متعامل جديد مستمر في الهاتف الثابت "الكم"، وهو الوحيد بعد المتعامل من القطاع العام "الجزائر للاتصالات"، من شأن دخول هؤلاء المتعاملين في قطاع الثابت من خلق منافسة تسمح بالجودة والنوعية، من خلال المنافسة نستطيع ضمان تعريفات مخفضة لاستمالة الزبائن، ومن ثمة تحقيق هذه الشركات ربح على أساس الزبائن وليس على أساس رفع التعريفات، لذلك نلاحظ أن شركة "الكم" تقدم عرضين قابلين للتعديل، ولقد لاحظنا في الأونة الأخيرة مثلا تخفيض من قبل الجزائرية للاتصالات في أسعار المكالمات الدولية.

¹ -Abder, Bettache, La bataille du fixe a commencé, Le soir d'Algérie, 19/09/2005, p07

² -Etude sur « Le secteur des télécommunications en Algérie », Op. Cit. p01

³ -Kamel, Benelkadi, La hausse des tarifs reporté, El Watan, 29/10/2002.

⁴ -Akram, Kharief, Une augmentation qui dérange, El Watan, 16/09/2003.

⁵ -نبيلة سنجاق، زيادة في تسعيرة الهاتف بعد الانتخابات، جريدة البلاد، 04/09/2002.

⁶ -حفيظ صويلي، مرجع سابق، "مقال في جريدة الخبر"

:

%5.02	2000
%7.33	2004
%8.38	2004

1

(22)

*

2005

-

" "

" "

108

1.80

*

-

10

08

%200	2003
%100	2004

2

(23)

*

:

/5.52

.2004

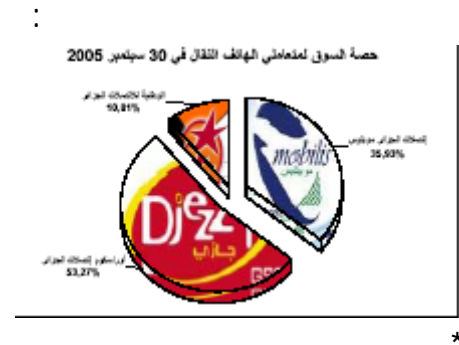
1.5

*

1.9 2005

¹ -حفيظ صويليلي،مرجع سابق،"مقال في جريدة الخبر"

² -ق.إ،تراجع في عدد مستعملي الانترنت بسبب ارتفاع أسعار الهاتف الثابت،جريدة اليوم،2004/10/09.
* -تسجل كل من تونس والمغرب نسبة اختراق للانترنت بأكثر من 10/

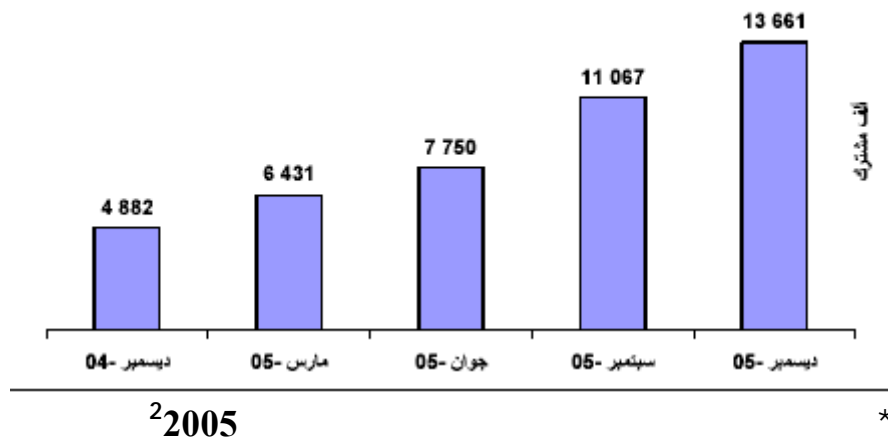


¹2005

GSM

2005 2.004 2004 30

التطور الفصلي لمجموع مشتركى الهاتف النقال



•وزعت هيئة الضبط عدد المشتركين كما يلي: 195.000 مشترك في الانترنت فائق السرعة، منهم 170.000 مشترك عند الموزع "ابباد"، و25.000 مشترك في "الجزائرية للاتصالات"، فالأول يحقق نسبة 87/من سوق الانترنت فائق السرعة، مقابل 13/للجزائرية للاتصالات.

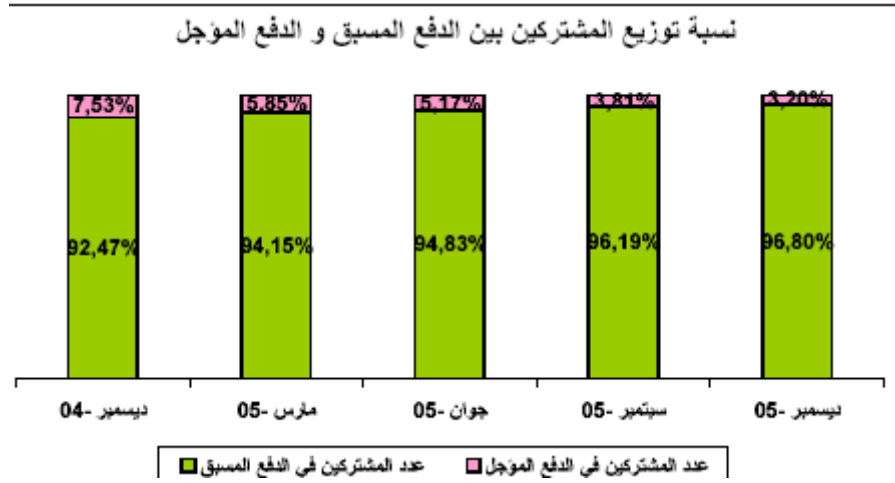
¹ -Etude sur « Le secteur des télécommunication », Op.Cit.p03

سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، مرصد الهاتف النقال، معطيات آخر سنة 2005، ص02

2005 3.20%

96.80%

:



2005¹

*

².

15.5 2006

19.5

-

:

. II

-

1997

-

" "

2000

:

²

¹-هيئة الضبط، نفس المرجع، ص04

²-Nadia,Kellou,Le nombre des abonnés a atteint 19.5millions,La Nouvelle République,N2482.18/04/2006.

:"DZ"

1000

:1

10.000	50MO
19.550	100MO
28.500	200MO
(24)	*

:

-1.II

1997

1996

:

مقابلة مع السيدة "موهاب عواوش"، رئيسة مصلحة شبكة الانترنت بالمركز الوطني للبحث العلمي والتقني، بمقر العمل ب"بن
عكنون"، يوم 2006/03/04، على الساعة 11.30 صباحا.

-1-1.II

:

:

-

*

:

*

*

46

119

-

:

-

*1

. 1997

. 1998

*2

	1997	
	1998	LIBERTE
	1998	
	1998	
	1998	
	1998	ELMOUDJAHID
	1998	LE MATIN
	1998	LE SOIR D'ALGERIE
	2000	EL ACIL

1

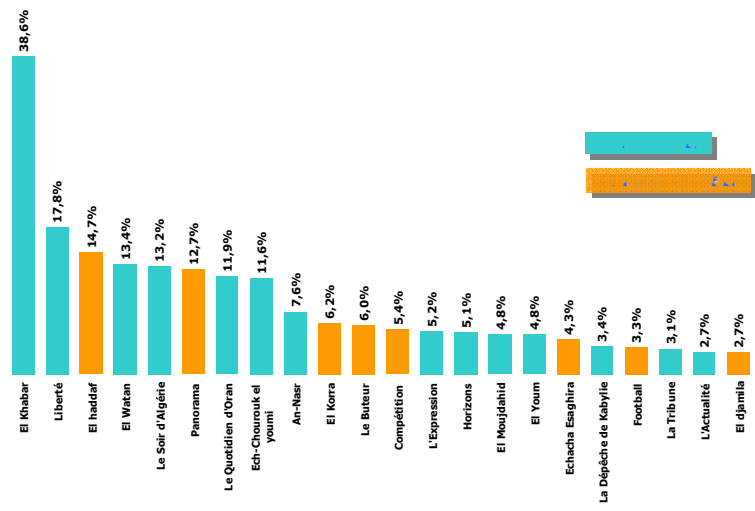
(25)

*

¹مقابلة مع "طارق بن لونيس"، نائب مدير وكالة "أيمار"، بمقر العمل ب"محمد الخامس"، يوم 2005/03/27، على الساعة 13.00 زوالاً.

402.214 2001
 .%35 500.000 2004
 150.000 100.000 /15
 . /12 40.000 35.000
 %36
 %13.4¹ %14.7 %17.8 liberté %38.6

مقدرة نية أهم الصحف الوطنية في سنة 2005



2005²

¹ - Reasearch and consultancy « IMMAR », Paysage médiatique algérien : Presse algérienne, 2005, p20.

² - Reasearch and consultancy « IMMAR », Op. Cit, p20.

.PDF HTML

20

-2-1.II

	Premier journal électronique algérien, en français et en anglais. Sobre et fiable. Pour tous ceux qui souhaitent des infos économiques et politiques de qualité	http://www.algeria-interface.com	ALGERIA-INTERFACE 
1998-2006	Information sur la situation des droits humains en Algérie	http://WWW.algeria-watch.com	ALGERIA-WATCH ALGERIA-WATCH Informations sur la situation des droits humains en Algérie
	موقع لجريدة الكترونية لأصدقاء كلية الطب من أجل إرجاع البسمة للأطفال المصابين بالجزائر العاصمة.	http://www.lesouk.org	LE SOUK 
		http://www.auto-algerie.com	AUTO ALGERIE

			
2003 : 14	LE 1er JOURNAL SATIRIQUE ALGERIEN ONLINE A " PARUTION SPONTANEE-		LA GRANDE KECHFA Algérie La Grande KECHFA
	//	//	NOUVELLES DU BLED
SoliMed	الموقع المجمع لمواقع الجمعيات الجزائرية المتضامنة مع الجزائر	http://www.planet-dz.com	
	Un nouveau site communautaire et culturel	http://www.diwane.com	EL Diwane ! Erreur 

(26)

*

-2.II

:ALGERIE-INTERFACE

-1-2. II



.¹

¹ http://www.unesco.org/courier/2000_02/fr/dossier/txt15.htm

"				"	*
				1996	*
GAUFFIN					
	SIDA				
					-
"	"				
				1999	-
	550.000	90.000	13		*
					*
					-

/

/

/

:LE SOUK

-2-2.II



1995

*

¹.

2004 2003

1000

*

*

.III

:

-1-III

-1-1-.III

¹ -<http://www.lesouk.org>

% 22

%62

1%10

2

1.500.000

32

20

5

50.000

3

200

2004

10

10

2005*

03

07:

4

80-70

-2-1-III

07

5

%70

¹-محمد شطاح، صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية"المكتوبة"في الجزائر، جامعة عنابة، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005، ص21.

²-F.A,L'Algérie compte 1.500.000 internautes !L'Authentique,26/04/2005.

³فيصل ساولي، الجزائر بحاجة إلى 10 ملايين حاسوب، جريدة البلاد، 2005/03/29

*في الجزائر بالتعامل مع دول عربية: العربية السعودية، الأردن، مصر، ودول أوروبية: بريطانيا، فرنسا والسويد. -هناك مشروع لتصنيع أجهزة كمبيوتر

⁴فيصل ساولي، الجزائر بحاجة إلى 10 ملايين حاسوب، جريدة البلاد، 2005/03/29

-⁵مقابلة مع السيد سمير تازاوت، رئيس تحرير جريدة"إت ماغ"، بمقر الجريدة ب"أول ماي"، يوم 2006/02/22، على الساعة 12.30

1

...

III-1-3-

-

2002 07

2

:

" "

3

¹ - أميرة د، خيراو يرجعون تأخر القطاع لانعدام المضامين الالكترونية، جريدة اليوم، 2005/12/21.

² - مراد محامد، تنامي قرصنة المواقع الالكترونية، جريدة الخبر، 2003/01/20.

³ - مقابلة مع وأب مستر جريدة الوطن، السيدة فطيمة بن إدريس، بمقر الجريدة بدار الصحافة "أول ماي"، يوم 2006/04/16، على الساعة 10.00 صباحا

10

" "

:

" "

13	12	11	10	9	8	
4398	25109	12840	16723	4279	2973	
2754	19633	7763	10778	2596	1661	
153	122	153	129	88	117	

" "

(27)

*

-4-1-III

:

15

.%62

%22

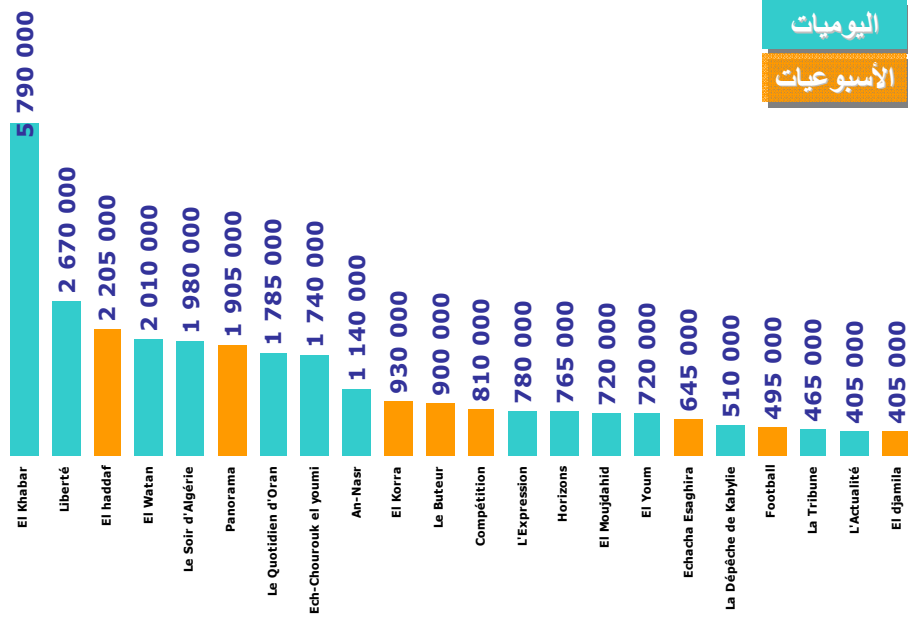
:

: *

%38.6

" "

¹ فيصل صاولي، نوايا واضحة من وراء الهجوم، جريدة البلاد، 2005/06/18.



%38.6

%70.73

%29.26

%95.18

.2002

¹-Research and consultancy « IMMAR », Op.Cit.p21.

²-محمد شطاح، مرجع سابق، ص21

-2-III

-1-2-III

144

-2-2-.III

.2004 2001

%90

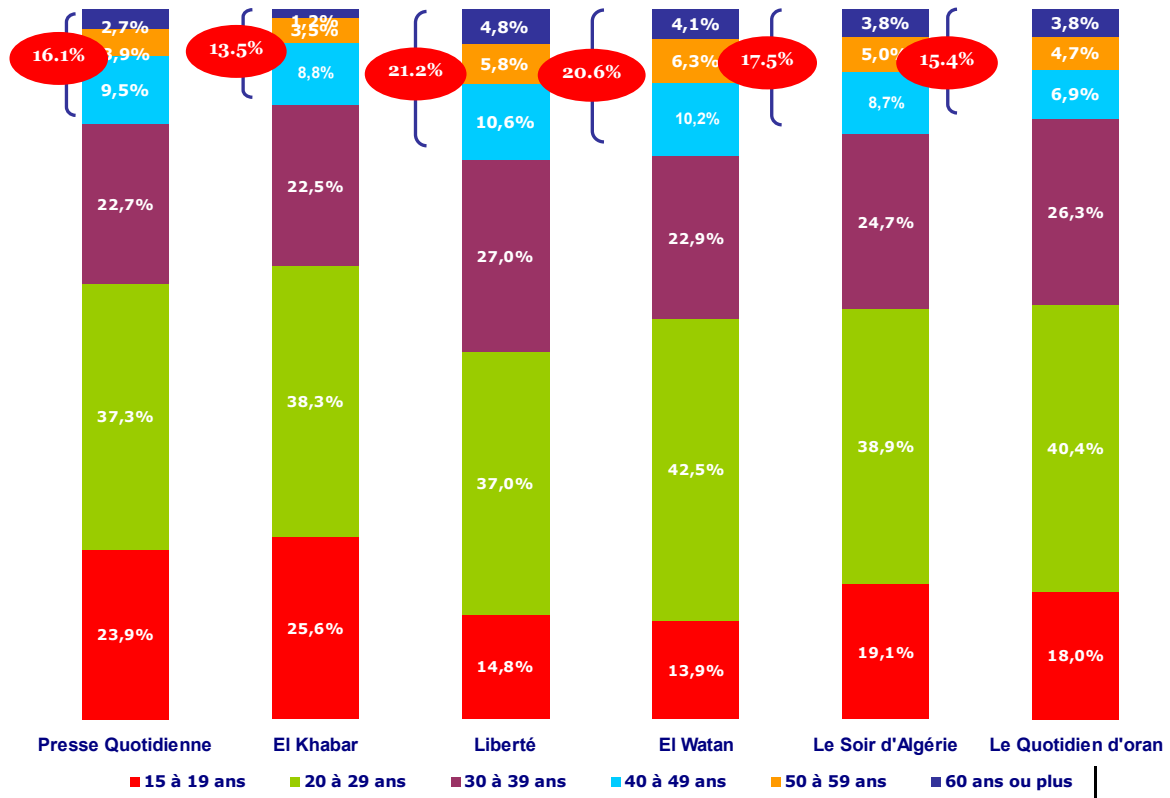
-

-3-2-.III

*

35

2005



2

*

40

%16.1

%37.3

29 20

59-50

%4.9 49-40

% 9.5

.%2.7

60

:

-

*

مقابلة صحفية مع رئيس تحرير جريدة "ات ماغ" السيد سمير ترايرت، يوم 2006/04/13، مقر الجريدة، الساعة منتصف النهار والنصف

² -Research and consultancy, Op.Cit.p25

*

*

-

*

.IV

1997

LE LIBERTE

16

MATIN

12

/ 05

/ 16 20 :

15

%62.7

: -1. .IV



: -1-1. .IV

1993

10MEGA/S¹ 256KO/S – 64KO/S

¹ -مقابلة مع وآب مسنر جريدة الوطن، السيدة فطيمة بن إدريس، بمقر الجريدة بدار الصحافة "أول ماي" يوم 2006/04/16، على الساعة 10.00 صباحا

.1995

: .IV .1-2-
1997 30

1.

:

.G.E.C.O.S. -
-
-
*

P.D.F ,H.T.M.L :

1999 27

:2006

42.114.642	692.360	
48.422.797	883.466	

²2006

(28)

*

1 مقابلة مع وأب مستر الوطن، السيدة فطيمة بن إدريس، 2006/04/16، على الساعة 10.00 صباحاً.

2-المصدر جريدة الوطن، أفريل 2006

... " "

مساحة للاشهار التكاملية

التاريخ اليومي

Rechercher

المقال الافتتاحي

مقتطفات من الأخبار الرئيسية

العنوان الرئيسي

مقدمة الخبر التي تحمل الخبر
الرئيسي الرئيسي، مع الصورة
رسم اليوم

نشرية 09 جويلية 2006

الصفحة الأخيرة / مناطق/الفترة/الرياضة/الثقافة/الدولي/الأحداث
الريپورتاج/

الصحة/أخبار سطيف/أخبار وهران/أخبار الجزائر/أفكار وحوار

التحميل



كل عناوين اليوم لمختلف الأقسام بالضغط على اسم القسم فيعطينا مجموعة من العناوين الفرعية لمختلف الأحداث

:

*

.IV .1-3-

:

1.

:

-

:

60PIXELS 450PIXELS

1700



450

:

-

%00	1700	14 01
%12	1496	01 15
%20	1360	

2

(29)

*

¹-مقابلة مع السيد "فيصل مطاوي"، رئيس تحرير جريدة "الوطن"، بمقر الجريدة بدار الصحافة "أول ماي"، يوم 2006/02/19 على الساعة 15.00 ظهرا
²-المصدر: جريدة الوطن، أبريل 2006

-

-

...

*:

-3-

-2-

-1-

: -4-1. .IV

2003

2004-1999



:

-

*

.2004-1999

*

*

IV .2-



IV .1-2-

1998

-

*

*

-

البحث

العناوين

الأولى

¹مقابلة مع السيد عثمان سناجقي "رئيس تحرير جريدة "الخبر"، بمقر الجريدة بدار الصحافة "أول ماي"، يوم 13/03/2006 على الساعة 14.00 ظهرا

PDF  الخبر

الخبر

إسرائيل تتوغل للمرة الأولى داخل مدينة غزة

إسرائيل تجهز الجيش المغربي لمراقبة الحدود الجزائرية

Get Acrobat Reader

ما رأيك؟

الكاريكاتور

تساقطت الذخائر من الجو... يبعثون ما يؤثرون!

ترجموا حيا

الاحتلال لشكره الخير كالمرياق.

إنا ماراقت التوضيبي!!

البيت تترجو
ماشي حار..



*رسم تمثيلي للصفحة الأولى الالكترونية لجريدة الخبر

.IV .-2-2-

*1

	8		
	15		

(30) *



*

-2 :

: *3 :

-

-

: *4 :

" " " " " "

" "

PDF

: *

: : -1
*
*
: : -2
*
*
: : -3
*
:



2003 " " *

2006

21.811.473	474376	
29.465.659	563319	

2006 (31) *

: -
*

*

1

30	10	600 X120
10	03	
30	15	60 X 468
10	03	

:

.IV .-3-2

تقدم واب ماستر جريدة الخير بمشروع حول الاشهار الالكتروني نهابة سنة 2005، يضم الجانب القانوني والمالي، إلا أنه إلى غاية شهر أفريل لم تتم المصادقة عليه*

-مقابلة مع السيد عبد الرحمن بن خنوف، واب ماستر جريدة "الخير"، بمقر الجريدة "أول ماي" يوم 25/03/2006، على الساعة 17.30 مساء

1

:2006

-1-:

1

	http://www.elkhabar.com	
	http://www.elkhabar.com/hebdo	
	http://ahersaa-dz.com	
	http://www.ech-chrouk.com	
	http://www.ech-chaab.com	
	http://el-bilad.com	
	http://www.al-fadjr.com	
	http://www.an-nasr.com	
	http://dgazair-news.net	
	http://elkhabar.com/hawadeth	
	http://www.sawtalahrar.net	
تغيب عن الساحة الالكترونية مند 2005/06/12	http://www.eloum.com	
	http://www.elacil.com	
	http://www.el-massa.com	

¹مصدر الخبر مؤسسة جيكوس.

1	http://www.elmoudjahid-dz.com	El moudjahid
2	http://www.elwatan.com	El watan
3	http://www.horizons-dz.com	
4	http://www.infosoir.com	info soir
5	http://www.itmag-dz.com	itmag
6	http://www.lauthentique-dz.com	
7	http://www.echo-oran.com	Echo d orant
8	http://www.lexpression-dz.com	L expression
9	http://depechekabylie.com	La dépêche de Kabylie
10	http://www.lanouvellerepublique.com	La nouvelle république
11	http://latribune-online.com	La tribune
12	http://www.lebuteur.com	Le buteur
13	http://www.lecourrierdalgerie.com	Le courrier
	http://www.jeune-independant.com	Le jeune indépendant
14	http://www.lecourdalgerie.com	Le courrier d' Algérie
15	http://www.lemaghreb-dz.com	Le jeune indépendant
16	http://www.lequotidien-oran.com	Le quotidien
17	http://www.lesoirdalgerie.com	Le soir d'Algérie
18	http://www.lesdebats.com	Les débats
19	http://www.liberte-algerie.com	Liberté

:

*

http://www.voixoranie.com	La voix de l'Oranie
http://www.lejourdalgerie.com	Le jour de l'Algérie
http://lemaghreb-dz.com	Le Maghreb

. .V

:

:

:

:

-

*

-1 .V

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

*

-2 .V

-1

-2

-3

« com »

« DZ » "

-4

« Algeria-watch »

-5

-6

-7

*

*

*

-8

« Le souk »

-9

-10

:

L'hébergement.

20

" "

2005/06/12

-11

:

-

-

"

"

"

"

-

1998

المراجع بالعربية :

- 1- حال الأمة العربية, المؤتمر القومي العربي التاسع, مارس 1999, مركز دراسات الوحدة العربية ط1
- 2- تقرير نقابة الصحفيين التونسيين, الصحفيون التونسيون : الحقوق المسلوقة
- 3- تقرير مراسلون بلا حدود حول حرية الصحافة, جريدة السفير, لبنان 27.10.2004
- 4- المنظمة العربية لحرية الصحافة تنتقد سجل السعودية في مجال الحريات الصحافية, جريدة قضايا الخليج, المؤتمر السنوي من 01 إلى 03 مايو 2002
- 5- وهبة الزميلي, حق الحرية في العالم, بيروت, دار الفكر المعاصر 2000 ط1
- 6- عمر سعد الله, مدخل في القانون الدولي لحقوق الإنسان, ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر 1993 ط02
- 7- محمد لعقاب, الصحافة الجزائرية و حرية التعبير في مجتمع مهزوز, المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية, كلية العلوم السياسية و الإعلام, جامعة الجزائر, عدد شتاء 2002-2003
- 8- سليمان بن جازع الشمري, العولمة و الحرية الإعلامية في الوطن العربي المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية, جامعة الجزائر, عدد شتاء 2002-2003
- 9- عزي عبد الرحمان, الإعلام و حرية المعرفة, عالم الاتصال, الجزائر, ديوان المطبوعات الجامعية ط01, 1992,
- 10- محمد عبد الله الخرجان, ملكية وسائل الإعلام و علاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإعلام, دار عالم الكتب للطباعة و النشر و التوزيع, الرياضي, 1996 ط1
- 11- شون ماكبرايد, أصوات متعددة و عالم واحد : إل?اتصال و المجتمع اليوم و فذا , الجزائر : الشركة الوطنية للنشر و التوزيع 1981.
- 12- إقناسيو رامونة , التمرکز
- 13- وليام يفرز و آخرون, وسائل الإعلام و المجتمع الحديث , : إمام إبراهيم, دار المعرفة بالإشتراك مع مؤسسة فرانكلين بالقاهرة و نيويورك 1975
- 14- صليب بطرس , الإتفلق الإعلاني , مجلة الدراسات الإعلامية أكتوبر, ديسمبر 186, عدد 45
- 15- الاتصال بالجماهير : عمر الخطيب بيروت : المؤسسة العربية للدراسات و النشر, ط1 1987
- 16- فني عاشور
- 17- بلقاسم أحسن جاب الله, محاضرات في اقتصاديات وسائل الاتصال, 2003-2004
- 18- رولن كايرو, الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية, ديوان المطبوعات الجامعية
- 19- إبراهيم الإبراهيمي, محاضرات حول أثر الإشهار على الصحافة المكتوبة في العالم 2003-2004

- 20- موسوعة عالم التجارة و إدارة الأعمال : العلاقات العامة و الإعلان الحديث (edito creps)
(professionnel business)
- 21- محمد لعقاب, مجتمع الإعلام و المعلومات, ماهيته خصائصه, الجزائر دار هومة للطباعة والنشر و التوزيع 2000
- 22- فرنان ترو, الإعلام ماذا أعرف, محمد الغندور, المنشورات العربية
- 23- إجلال خليفة, الوسائل الصحفية و المجتمع الإسلامي المعاصر
- 24- محمد مصالحة, تنمية الإعلام كشرط للتنمية العربية الشاملة, مجلة شؤون العربية, جامعة الدولة العربية تونس يونيو 1984 عدد 38
- 25- ليستر بيرسون, ماذا يجري في العالم الغني و العالم لفقير, إبراهيم نافع, دار المعرفة, القاهرة 1971
- 26- جمال علي الحاج أحمد, الصحافة الالكترونية في فلسطين, رسالة ماجستير 2003-2004
- 27- فرانسيس بال, وسائل الإعلام و المجتمع
- 28- عبد الأمير الفيصل, الصحافة الالكترونية: مقارنة أولية
- 29- جمال بوعجمي بلقاسم بروان, دراسة حول الصحافة الالكترونية في الجزائر, واقع و آفاق الشارقة 23-24 نوفمبر 2005
- 30- الأنظمة الرقمية لإنتاج الصحف
- 31- يونس حرب
- 32- محمد قيراط, الإعلام و المجتمع الرهانات و التحديات, مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع, ط1 2001
- 33- عماد بشير, الصحافة العربية في العصر الرقمي, مستقبل الثورة الرقمية, العرب و التحدي القادم كتاب العربي عدد 55 15-02-2004
- 34- محمد شطاح, صحافة الانترنت و مستقبل الصحافة الورقية في الجزائر, الشارقة 22-23 نوفمبر 2005
- 35- عباس مصطفى صادق, التطبيقات التقليدية و المستخدمة للصحافة العربية في الانترنت, مؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي الواقع و التحديات, جامعة الشارقة 22-24 نوفمبر 2005
- 36- أحمد عبد الهادي, الصحافة الالكترونية الواقع و التحديات
- 37- أديب خضور, أدبيات الصحافة, مطبعة داودي جمشق 1986
- 38- نصر الدين العياضي, الصحافة الالكترونية أحادية الشكل, و تعدد المضامين أم أنواع صحفية جديدة
- 39- لقاء مكي الغزاوي, صحافة الانترنت في ضوء المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام
- 40- عبد الهادي عبد ربه بلفقير, ماذا يقول الخبراء و المختصون, دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة و الالكترونية و الورقية 2002 <http://www>.
- 41- أسامة أحمد نقلي, ماذا يقول الخبراء و المختصون, دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية و الورقية 2002 <http://www>.
- 42- إحسان علي بوخليقة, هل تفصل فجوة رقمية السعودية عن مجتمع المعلوماتية و اقتصاد المعرفة جريدة الحياة 29-02-2004
- 43- محمد سعيد الطيب, ماذا يقول الخبراء و المختصون, دراسة حول طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية و الورقية 2002 <http://www>.
- 44- عبد القادر شعباني, كمال راشدي, تكنولوجيا الاتصال الحديثة و بعض الإشكالات السياسية, و القانونية الدولية المجلة الجزائرية للعلوم السياسية, و الإعلامية كلية العلوم السياسية, و الإعلام شتاء 2002-2003 عدد 02
- 45- نسيمة مقبل, الأخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية من 1991-2000, مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال

- 46- جميلة قادم, الصحافة المستقلة بين السلطة و الإرهاب, مذكرة لنيل شهادة ماجستير
- 47- عبد الواحد بلعور, جريدة الجيش, فيفري 1999- عدد 427
- 48- صالح بن بوزة, السياسة الإعلامية الجزائرية, المنطلقات النظرية و الممارسات المجلة الجزائرية للاتصال عدد 13
- 49- الإعلام و التعددية السياسية, جريدة الجيش, فيفري 1999 عدد 427
- 50- ابراهيم ابراهيمي, حققنا الكثير و انتظرنا انجازات, جريدة المساء 04-05-2004, عدد 2165
- 51- جورج الرلسي, الحرية التي يتمتع بها الصحفي الجزائري غير متوفرة لغيره, الجزائر نيوز, 18-05-2004 عدد 107
- 52- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, المرسوم الرئاسي , 82 390 بتاريخ 27-11-1982
- 53- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, المرسوم التالي رقم 67 297, المؤرخ في 20 ديسمبر 1967 المتضمن القانون الأساسي للوكالة الوطنية للنشر و الإشهار
- 54- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية, التقرير التمهيدي, عن نص مشروع القانون المتعلق بالإشهار 11-07-1999
- 55- الفيدرالية الدولية للصحفيين, مركز الجزائر, تقرير وضعية وسائل الإعلام و حرية الصحافة في الجزائر 1999
- 56- حفيظ صويلي, إحياء تعليمة بلعيد عبد السلام, حول الإشهار الخبر 14 سبتمبر 2004 (ص5)
- 57- خطاب رئيس الجمهورية, إنشاء قطب معلوماتي وطني نجعل منه مركز حقيقي للبحث و نشر العلم جريدة الشعب 25 جانفي 2004 (ص5)
- 58- وثيقة النص الأمريكي, لمشروع الشرق الأوسط الكبير, جريدة البصائر 22-29 مارس 2004 عدد 184 (ص17)
- المقابلات
- رئيس تحرير جريدة image, يوم 13-04-2006 السيد سمير تزايرت
- واب مستر, جريدة الوطن, 12-16-04-2006 السيدة فطيمة بن دريس
- واب مستر, جريدة الخبر, 16-04-2006 السيد عبد الرحمان بن خنوف
- رئيس مدير شركة جيكوس, يونس قرار يوم 08-04-2006
- 59- أنطوان ايريس, شبكات الإعلام, فؤاد شاهين عويدات للنشر و الطباعة, بيروت, لبنان, ط1 2001
- 60- دان شيلر, عبود الهاتف الجوال <http://www>.
- 61- سمير محمود, الحاسب الآلي, تكنولوجيا صناعة الصحف, دار الفجر للنشر و التوزيع, ط1 1997
- 62- جمال بوعجمي و عبد القادر شعباني, الصحافة الالكترونية في الجزائر
- 63- خلدون طبارة و أسامة الشريف, العالم العربي و الوسط الرقمي...تحديدات الإعلام الالكتروني مستقبل الثورة الرقمية العرب و التحدي القادم, مجلة العربي, ط1, 15-01-2004

- 1- charles debbach, hervé, isar, xavier agotincelli : droit de la communication audiovisuel
presse, Internet, édition dalloz, 2002 1ere édition.
- 2- Hark raboy, les médias québécois : presse, radio, télévision,
montreal morin 2000 2eme édition
- 3- Voyenne Bernard , la presse dans la société contemporaine, Paris : A.Colin
, 1962.
- 4- la presse on-line en Europe : la grande question des droit d'auteurs
http://www.scd.univ-tour.fr/Epress_rapport_5.htm
- 5- La presse online en Europe :un conteste très favorable pour l'explosion de
la presse Online . <http://www.scd.univ-tours.fr/Epress/rapport1html>
- 6- Philippe Braton, l'explosion de la communication , Editions Casbah, Alger
2000
- 7- Pierre Albert, la presse Française, Paris, la documentation Française 1990
- 8- Frédéric Vasseur, les médias du futur : que sais-je, Editions Dahlab, 1^{ère}
Edition, 1992
- 9- Alain Vuillemi , l'édition électronique :
<http://www.vottawa.ca/academic/arts/astrolab/articles/art0026.htm>
- 10- Zahir Ihddaden, la presse écrite en Algérie, Edition, Ihddaden,Alger
2002
- 11-Mohamed Kirat, la liberté de la presse en Algérie avant Octobre
cpntrainte et difficulté 1988.
- 12- M'hamed Rebah, la presse algérienne : journal d'un Défi, Edition
Chihab, 2002
- 13- Brahim Brahimi, le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie,
Edition, Harimor, 1996.
- 14-Ministère du commerce : Rapport sur le tarif d'impression des journaux,
daté du 1^{er} Juin, 1996
- 15- Ministère de la communication et de la culture : projet de lka carte
national, de diffusion de la presse écrite, documment non publié, 1994
Page 05
- 16- Brahim Brahimi, le Champ médiatique algérienne : les aquis d'Octobre
1998. El-watan 03/05/1993 N° 785
- 17- Djamel Bouadjimi, Nouvelle technologie de l'information et de la
communication et le développement : l'arrimage de l'Algérie à la société
de l'information, thèse de doctoral d'état, 2004.
- 18- http://www.unesco.org/courrier/2000_02/fr/dossier/tathtml

المنارة

:

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية أولاً: طبيعة الاتحاد

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية مؤسسة غير ربحية، وهو كيان مستقل، يهدف إلى الدفاع عن العاملين في مجال الصحافة الالكترونية وكتاب الإنترنت والفنيين العاملين في هذا المجال، ويسعى إلى الاهتمام بالصحافة الالكترونية وتطويرها وتطوير كافة العاملين بها سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات.

ويعتبر الاتحاد مؤسسة خدمية غير ربحية ليس لمؤسسيها أية أهداف أو مطامح خاصة غير تأسيس جسم نقابي يسعى إلى الاهتمام بقضايا الصحافة الإلكترونية التي بدأت تمثل طفرة في عالم الإعلام ومجالاته في السنوات الأخيرة.

وللاتحاد الدولي لائحة أساسية ونظام داخلي ينظم علاقات أفراده الإدارية وهو يعتمد في نظامه الإداري على اللامركزية الديمقراطية، حيث يدار الاتحاد من قبل الأمانة العامة للاتحاد والتي تتخذ من القاهرة مقراً لها وتضم عدداً من مؤسسي الاتحاد وأمناء فروعها، ويرأسها رئيس الاتحاد أو الأمين العام للاتحاد.

وللاتحاد الدولي "هيئة مكتب" تعتبر أعلى سلطة في الاتحاد، كما أن للاتحاد رئيس يعتبر أعلى سلطة إدارية في الاتحاد. وللاتحاد الدولي فروع في عدد من الدول تدار من خلال أمانات عامة يرئسها الأمين العام للفرع والذي يشغل في نفس الوقت منصب نائب رئيس الاتحاد لشئون الفرع. وسيتم من خلال السطور القادمة تقديم عرض أكثر شمولية عن هذه الهيكلية الإدارية للاتحاد سيتم التطرق

خلاله إلى العلاقات الإدارية التي تربط هذه الهيئات ببعضها البعض مع توضيح للعلاقات الإدارية لكل منها على حدى.

١ - الأمانة العامة للاتحاد :

وفقا للنظام الداخلي للاتحاد فان الأمانة العامة تتشكل من رؤساء وأمناء اللجان الرئيسية والفرعية ويرأسها الأمين العام للاتحاد، وهي جزء من أعضاء هيئة المكتب الذي يعد أعلى سلطة في الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية. وقد تم تحديد المقر الدائم للاتحاد والأمانة العامة في مدينة القاهرة وللاتحاد أن يؤسس فروعا في مدن أخرى حول العالم. " ٢ "

٢ - هيئة مكتب الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية :

يتشكل أعضاء هيئة مكتب الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية من الخبراء والشخصيات الأعضاء البارزين في مجال عمل الاتحاد لمدة عامين بعد إجراءات التأسيس والإشهار.

ثم تنظم إجراءات الانتخابات بين أعضاء الإتحاد العاملين الذين مضى على عضويتهم عام على الأقل. ومدة عمل هيئة المكتب المنتخب ٤ سنوات كاملة من تاريخ إعلان نتيجة الانتخابات.

ويمثل هيئة مكتب الإتحاد السلطة العليا في رسم السياسات والتوجهات العامة للاتحاد، واقتراح البرامج والأنشطة والفعاليات، ويتابع الأنشطة والإنجازات المختلفة التي يضطلع بها الإتحاد. ويشارك أعضاء المجلس في تمثيل الإتحاد محليا ودوليا. كما يشارك أعضاء هيئة المكتب في المؤتمرات والندوات وورش العمل المختلفة التي يعقدها الإتحاد أو يشترك فيها. " ٣ "

٣ - رئيس الإتحاد :

هو الممثل القانوني للاتحاد ويرأس هيئة مكتب الإتحاد وله أن يفوض نواب الرئيس أو الوكلاء أو الممثلين الإقليميين للاتحاد في بعض اختصاصاته. ويرأس كل اجتماعات لجان الإتحاد التي يحضرها. ويحل محله الأمين العام في حالة غيابه. " ٤ "

٤ - الأمين العام للإتحاد:

يشرف على الأعمال اليومية للاتحاد ويتابع سير عمل جميع اللجان والشعب المختلفة بالاتحاد ويتابع تنفيذ كل قرارات مجلس الإتحاد أو رئيس الإتحاد وأي مهام أخرى يكلف بها من رئيس الإتحاد أو مجلس الإتحاد. وله أن يستعين بمن يراه من أعضاء الإتحاد أو غيرهم في إطار التوجهات العامة لنظام عمل الإتحاد وميثاق الشرف المعتمد. " ٥ "

٥ - شعب الاتحاد وتقسيماته :

يضم الاتحاد الدولي عددا من الشعب والتقسيمات التي وضعت لتسهيل عمليات المتابعة الإدارية، وتضم هذه الشعب كل من :

- شعبة الصحفيين: وتضم كافة الصحفيين العاملين في مجال الصحافة الالكترونية
- شعبة الكتاب : وتضم كافة كتاب المقالات والمبدعين والأدباء
- شعبة عامة : وتضم المصححين ورسامي الكاريكاتير والمصورين والفنيين العاملين في مجال الصحافة الالكترونية
- شعبة المواقع : وتضم كافة المواقع التي تم قبولها كأعضاء في الإتحاد. " ٦ "

٦ - اللائحة الداخلية للأمانات الفرعية للإتحاد :

١ : يتم تشكيل أمانة فرعية للإتحاد بأي دولة يتوفر فيها أكثر من عشرين عضو بالإتحاد.

٢: يتم تشكيل الأمانة الفرعية من سبعة أشخاص يشغلون المناصب الآتية:

- ١- أمين الإتحاد
- ٢- الأمين المساعد
- ٣- أمين الصندوق
- ٤- رئيس لجنة القيد
- ٥- رئيس لجنة التأديب
- ٦- رئيس لجنة الإعلام
- ٧- رئيس لجنة الحريات.

ولكل رئيس لجنة الاستعانة بعضوين من داخل الأمانة أو من خارجها بالاتفاق مع أعضاء الأمانة الفرعية وبموافقتهم.

٣: أمين الإتحاد بالأمانة الفرعية هو عضو في الأمانة العامة للإتحاد ويمثل الأمانة الفرعية في كل المؤتمرات العامة التي يعقدها الإتحاد أو في أي مؤتمرات أو ندوات تعقد بأية دولة.

٤: تكون مهمة الأمانة الفرعية القيام بمهام الإتحاد في تلك الدولة والبت في قبول العضوية الجديدة. والتظلمات والقضايا وأي مشاكل تواجه الأعضاء للعمل على حلها وتقديم التقارير عنها. وإذا احتاجت الأمانة الفرعية دعم الأمانة العامة يتم رفع تقرير بنوع الدعم المطلوب .

٥: على الأمانة الفرعية بكل دولة متابعة أخبار الأمانة العامة والفروع الأخرى من خلال موقع الإتحاد ونشرها من خلال المواقع والأعضاء التابعين لها أولا بأول بما يعمل على نشر تحركات الإتحاد.

٦: على الأمانة الفرعية تصدير أخبارها وأنشطتها لنشرها بموقع الإتحاد

٧: في حالة تظلم أحد الأعضاء بأي دولة من الأمانة الفرعية يتم تقديم تظلم للأمانة العامة محددًا فيه أسباب التظلم وعلى الأمانة العامة البت في طلبه في موعد أقصاه ستين يوما وتصدر قرارها سواء بقبول التظلم أو رفضه ويتم إعلام المتظلم به وكذلك الأمانة الفرعية التابع لها .

٨: للأمانة الفرعية وضع خطة عمل للندوات والأنشطة والتدريب والدعم المناسب للأعضاء .

٩: تسجيل تقرير بالفعاليات والتحركات التي تقوم بها الأمانة الفرعية وإبلاغ الأمانة العامة به .

١٠: في حالة إصدار بيان من قبل الأمانة العامة للإتحاد تقوم الأمانات الفرعية بنشره في كل المواقع وبين كل أعضاء الإتحاد وإذا كان هذا البيان يخص قضية عضو من الأعضاء والدفاع عنه يجب قيام الأمانة الفرعية بنشر وتصعيد البيان إلى كل المنظمات الحقوقية والصحف الالكترونية و الورقية وكافة الجهات الرسمية الموجودة داخل هذه الدولة .

١١: للأمانة الفرعية إقتراح المؤتمرات والندوات العامة وإبلاغ الأمانة العامة بها ويمكن للأمانة العامة إقتراح المشاركين من أي دولة دعما لنشاط الأمانة الفرعية .

١٢ : الأمانة الفرعية مسؤولة عن رسوم التأسيس والإشتراكات السنوية للأمانة والأعضاء . وتوريدها حسب الموعد المقرر لها والمتفق عليه .

١٣ : الأمانة الفرعية مسؤولة مسؤولية كاملة عن ملفات الأعضاء التابعين لها بتلك الدولة وتحفظ صورة منه .. وترسل صورة من ملف كل عضو للأمانة العامة . " ٧ "

٧ - عضوية الإتحاد / شروط العضوية :

أولاً: شروط عضوية الأفراد:

— الحصول على مؤهل عالي أو أي مستوى معادل له أو شهادات تمايز أو تحقيق أعمال متميزة في المجال المتقدم للحصول على العضوية فيه والتي سيخضع تقييمها للجنة القيد .

— خبرة لا تقل عن عام في مجال الصحافة الالكترونية .

— سيرة ذاتية وافية وسابقة أعمال .

— خطاب رسمي من الصحيفة أو الموقع الذي يعمل فيه العضو .

— يستثنى من الخطاب الرسمي كتاب المقالات والأدباء ويستبدل به صورة من الأعمال الخاصة بالعضو موضح بها روابط من الأعمال المنشورة .

— ترفض العضوية في حالة الحكم على المتقدم للقيد قضائيا في جرائم مخرقة بالشرف والأمانة . ولصاحب الطلب التقدم بتظلم مرفق بما يؤيده بمستندات تؤكد

وجهة نظره ويعرض التظلم على لجنة القيد التي تبحثه في أول اجتماع لها عقب تلقى الطلب.

— يتم وضع أي عضو يتقدم بطلب للعضوية لمدة ٣ شهور تحت الاختبار يتم فيها تقييم أعماله بالإضافة لتقييم الموقع الذي يعمل به، وبعد ذلك تقوم اللجنة بقبوله أو رفضه كعضو منتسب لمدة سنة، وبعدها يصبح عضو عامل.

— في حالة عدم الحصول على خطاب من الموقع الإلكتروني الذي يعمل فيه العضو يمنح فرصة ستة شهور يمنح خلالها العضوية المنتسبة ثم يحق له التقدم بطلب للجنة القيد للنظر في عضويته، بعدها يحق للجنة القيد منحه العضوية العاملة حسبما تراه مناسبا. " ٨ "

ثانيا : شروط عضوية المواقع الإخبارية.

— أن لا تكون مجرد مواقع شخصية إنما هي مواقع تمارس الصحافة الإلكترونية وتخضع لتقييم لجنة القيد.

— تعتمد على هياكل إدارية وتحريرية واضحة ومعروفة.

— الإلتزام بالأداب العامة وتحافظ على قيم المجتمعات.

— أن تتال هذه الصحيفة موافقة اللجنة المنوط بها تحديد ما إذا كانت مواصفات الجريدة تؤهلها للاعتماد لدى الاتحاد أم لا وذلك من حيث الشكل والمضمون والهيكل الإداري والانتشار والمصادقية... الخ.

— أن يكون للصحيفة سيرفر مستقل ويكون لها أرشيف وان تكون الصحيفة مرتبطة بموقع يحدد معدل الزوار حتى يمكن تقييمها بسهولة. " ٩ "

ثالثا : جداول عضوية الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

— عضو عامل

— عضو تحت التمرين

— عضو منتسب

— عضو شرفي

هذا وللجنة القيد قبول عضوية الأفراد والمواقع التي تراهم مناسبين لدعم الإتحاد وذلك خلال العام الأول من التأسيس. " ١٠ "

رابعا: رسوم تسجيل العضوية

سيتم الإعلان عن رسوم تسجيل العضوية والانضمام والبحث والقيد والرسوم السنوية لاحقا ، علما بان رئاسة الاتحاد قررت إعفاء كافة المنتسبين أو الراغبين

في الانتساب من دفع الرسوم خلال أول سنتين من عمر الاتحاد على اعتبار أن أول عامين هما فترة انتقالية حيث يعتبر الاتحاد نفسه خلالهما تحت التأسيس^{١١} .

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

ثانيا الفكرة والتأسيس

كان حلما راود أولئك الذين شغلهم أمر الصحافة الالكترونية منذ عدة سنوات فسعوا جاهدين لخلق جسم نقابي أو مؤسسي يختص عمله بالصحافة الالكترونية، و لان نقابة الصحفيين المصريين واحدة من اعرق واهم مؤسسات العمل النقابي الصحفي، ولما كان رئيس الاتحاد ومؤسسه الصحفي المصري احمد عبد الهادي عضوا في هذه النقابة، فقد سعى إلى إقامة كيان دخل نقابة الصحفيين المصريين يأخذ على عاتقه هذا الدور الذي يسعى إلى الاهتمام بالصحافة الالكترونية المصرية وتطوير أدائها وعملها.

وقد عمل الصحفي احمد عبد الهادي جاهدا من خلال نقابته لإقامة لجنة تعنى بشئون الصحافة الالكترونية وقد نجحت هذه المساعي في إقامة هذه اللجنة التي انتخب لها احمد عبد الهادي رئيسا داخل نقابة الصحفيين المصريين.

ولان الطموحات كانت اكبر من الإمكانيات فقد وجد احمد عبد الهادي أن هذه اللجنة لا يمكن أن تجسد ذلك الحلم الذي راوده وكثيرون بهدف خلق جسم مؤسسي قوي.

ومن هنا بدأت الفكرة تتسع لتشمل عددا من الإعلاميين العرب الذين كانت تربطهم بأحمد عبد الهادي علاقات عمل مهنية وكانت أول المهتمين بهذا الأمر والمطلعة عليه الكاتبة والصحفية السعودية هداية درويش، إضافة إلى عدد من الإعلاميين العرب في فلسطين واليمن والمغرب الذين كانت تربطهم علاقة عمل من خلال صحيفة "هداية نت الالكترونية" حيث بدأت الفكرة بالاتساع.

ولما كانت الفكرة تتطلب مزيدا من التمحيص والنقاش الجاد فقد اتسع نقاش الفكرة خاصة من خلال مشاركة العديد من الأقلام الواعية والمهتمة، هذه النقاشات التي كانت تدار من على موقع صحيفة "شباب مصر" الالكترونية والتي رأسها احمد عبد الهادي الذي يقول عن هذه المداولات التي سبقت تأسيس الاتحاد والإعلان عنه: "وقد نجحنا في إقامة علاقات وطيدة في شتى أنحاء العالم .. ومع كتاب عرب من كل التيارات ... وهو ما جعلنا نفكر في كيان يحمى العاملين في مجال الصحافة الالكترونية .. خاصة وأن شبكة الإنترنت لا تتسم بالمحلية .. هذا الكيان يجب أن ينطلق تحديدا من القاهرة باعتبارها دولة المقر خاصة وأن الحكومات لا تقدم الدعم المطلوب لهذا النوع من الصحافة".^{١٢}

واستمرت النقاشات والمداومات مفتوحة يشارك بها كل صاحب رأي أو من لديه أية فكرة، إلى أن جاء ذلك اليوم الذي أعلن فيه عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية انطلاقاً من القاهرة وبالتحديد خلال ندوة شملت عصفاً فكرياً ونقاشاً مطولاً في معرض القاهرة الدولي للكتاب.

ليلة الإعلان عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

لم تكن ليلة السبت الموافق الخامس من فبراير عام ٢٠٠٥م ليلة عادية من ليالي معرض القاهرة الدولي للكتاب الذي يقام بالعاصمة المصرية من كل عام يتخلله العديد من الحوارات والندوات العلمية والفكرية والأدبية، حيث شهدت هذه الليلة ميلاد الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية.

وبحضور حشد كبير من جمهور معرض القاهرة الدولي للكتاب وبمشاركة أساتذة وخبراء ومهتمين على رأسهم الدكتور عاطف الحطيطي أستاذ الصحافة الالكترونية بالجامعة الأمريكية والكاتب الصحفي سليمان الحكيم وهداية درويش رئيس مجلس إدارة ورئيس تحرير جريدة هداية نت الالكترونية واللواء المهندس محمود أبو البشير، وآخرين، عقدت ندوة فكرية تحت عنوان "الصحافة الالكترونية وتأثيراتها الدولية" بدعوة من "صحيفة شباب مصر" في السرايا الكبرى بمعرض الكتاب، كانت هذه الندوة تهدف إلى البحث في الصحافة الالكترونية ومستقبلها وتأثيراتها الدولية، وبعد أن تناولت الندوة أوراق عمل ونقاشات ومداومات تم الإعلان عن إقامة الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية. وقد أرجع رئيس تحرير شباب مصر احمد عبد الهادي سبب قيام هذا الإتحاد بالسعي إلى حماية العاملين في مجال الصحافة الالكترونية بعد أن فشلت كل النقابات المهنية في العالم العربي في تشكيل جدار قوى يحميهم. لافتاً النظر إلى أن الإتحاد سيضم داخله الكثير من الشعب واللجان من بينها شعبة مخصصة للصحفيين الالكترونيين، وشعبة لكتاب المقالات على الإنترنت وشعبة أخرى لإدارة المواقع وتضم رؤساء التحرير وأصحاب المواقع وشعبة للفنيين وتضم المصممين والفنيين والتشكيليين الذين يعملون في مجال الصحافة الالكترونية، مؤكداً في ذات الوقت أن الإتحاد سيعمل خلال الأيام القادمة عن الشروط الكاملة للانضمام إليه سواء من المصريين أو العرب أو الأجانب. وذكر احمد عبد الهادي الذي أصبح فيما بعد رئيساً للاتحاد أن هناك عضوية منتسبة للإتحاد وعضوية عاملة وأخرى شرفية سوف يعلن عن شروطها جميعاً في وقت لاحق. "١٣"

أوراق عمل هامة تتعلق بميلاد الاتحاد والصحافة الالكترونية

ونحن نتناول الحديث عن اللحظة الأولى التي أعلن فيها عن ميلاد الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية كان لا بد من أن نعرض لعدد من أوراق العمل التي قدمت

لماذا الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية ؟

وبعد هذا كله، وبعد أن أعلن عن انطلاقة الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية كان لا بد أن يجيب مؤسسو الإتحاد عن سؤال هام كان لابد انه سي طرح عليهم خلال دعوتهم ونشرهم للفكرة بين أوساط الإعلاميين والمهتمين والمستهدفين من هذا الإتحاد، هذا السؤال الذي يتعلق بـ " لماذا الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية ". وهنا نستطيع كمؤسسين للإتحاد أن نقول أن الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية جاء بعد أن توصلنا إلى قناعة مفادها انه لا بد من التفكير جديا في كيان قوى يقف خلف كل العاملين في مجال الصحافة الالكترونية خاصة بعد أن فشلت غالبية النقابات المهنية للصحفيين في المنطقة العربية في تقلد هذا الدور نظرا لتخلف كل قياداتها تكنولوجيا وعدم إدراكهم بالثورة التي تحدث داخل شبكة المعلومات الدولية . بل وإعلان بعض هذه القيادات الصحفية الحرب على العاملين بمجال الصحافة الالكترونية لشعورهم بأن البساط يتم سحبه من أسفل أقدامهم .

وقد قرر المؤسسون أن هذا الكيان لابد أن يكون مستقلا بعيدا عن سيطرة الحكومات العربية والدولية، يتحرك بدعم من أعضاء أنفسهم، وبحافز من قراراتهم المستقلة التي تعكس مصلحتهم وتقرأ مستقبلهم بموضوعية .

وبعد فترة من المناقشات التي طرحتها جريدة شباب مصر فوق صفحاتها، وبمشاركة أكثر من مائتي ألف قلم عربي من كل أنحاء العالم، وفي تمام الساعة الثامنة من مساء السبت الموافق الخامس من فبراير عام ٢٠٠٥م ، وفي قلب معرض القاهرة الدولي للكتاب السابع والثلاثون، وفي سرايا ٦ أكتوبر، قاعة الندوات الكبرى بالمعرض، وقبل أن تنتهي الندوة التي نظمتها جريدة شباب مصر بعنوان " الصحافة الالكترونية وتأثيراتها الدولية " والتي شارك فيها نخبة من المثقفين والإعلاميين واساتذة الجامعات والمهتمين أعلن أحمد عبد الهادي رئيس

تحرير جريدة شباب مصر الالكترونية عن قيام الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية، كيانا مستقلا، يهدف إلى الدفاع عن العاملين في مجال الصحافة الالكترونية وكتاب الإنترنت والفنيين العاملين في هذا المجال، على أن تعلن شروط وشكل اللائحة والعضوية لاحقا.

تحديات التأسيس ومحاولة التطور

لقد واجه الإتحاد الدولي منذ الإعلان عن تأسيسه كمنظمة دولية بعضا من التحديات وان كان أهمها عملية تسجيله في المؤسسات الدولية الهامة مثل الأمم المتحدة وغيرها من المؤسسات الدولية التي قد يساهم اعترافها بالإتحاد إضفاء الصبغة الدولية عليه. أو فتح آفاق للتعاون فيما بعد بين الإتحاد وهذه الجهات في نواحي العمل الإعلامي وإقامة فروع للإتحاد.

ولأنه وعلى ما يبدو بات من الصعب أن يتم تسجيل أو اعتماد اتحاد دولي للصحافة الالكترونية يتم تأسيسه من قبل صحفيين وكتاب عرب خاصة عندما يكون الحديث عن اتحاد دولي للصحافة الالكترونية، فقد ارتأى مؤسسو الإتحاد ونظرا لعدم الدخول في تعقيدات التسجيل التي قد تأخذ سنوات وسنوات وقد تواجه بعراقيل من بعض الهيئات أو الدول التي لن يسعدها أن يقيم عربا مثل هذا الإتحاد، فقد قرر المؤسسون أن يتم تغيير الإتحاد من الإتحاد الدولي إلى الإتحاد العربي، الأمر الذي سيساهم في خلق نواة أكثر صلابة للعمل الإعلامي العربي، وقد اشرنا سابقا أن الإتحاد بذاته كان يضع على رأس اهتماماته أن يخدم واقع الصحافة الالكترونية العربية.

وعليه فقد تم اتخاذ قرار هيئة مكتب باعتماد تغيير إجراءات تسجيل الإتحاد الدولي لتصبح الإتحاد العربي للصحافة الالكترونية، هذا ومن المقرر الانتهاء من اجراءات التسجيل خلال أيام قليلة قادمة.

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

ثالثا / أهداف الإتحاد

الإتحاد الدولي للصحافة الالكترونية يسعى في المقام الأول لمنح الشرعية الدولية لكل العاملين في مجال الصحافة الالكترونية ويمنحهم بطاقة عضوية معتمدة لدى كل الجهات الرسمية الدولية من خلال التنسيق مع كافة النقابات المهنية الصحفية في العالم والجمعيات الإعلامية المعتمدة. ومحاولة التوصل إلى تأسيس فرع للإتحاد في كل عواصم العالم بما يدعم من وجود كافة الصحفيين والعاملين في

مجال الحقل الإعلامي الإلكتروني، هذا النطاق الوليد والذي يعاني جراء عدم الاعتراف بصحفييه حتى الآن.

— كما يستهدف الإتحاد بالتنسيق مع فروعها في كل أنحاء العالم التشريع من أجل دعم دور الصحافة الإلكترونية والاعتراف بها كطرف أساسي وهام يشارك في رسم ملامح الحياة في المجتمعات الدولية والتأصيل لها والتأثير فيها

— ويخطط الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية لتأمين حياة كريمة للأعضاء سواء كانوا صحفيين أو كتابا أو مواقع من خلال إنشاء الصناديق المالية والتأمينية التي تسهم في حل مشاكل الأعضاء بقدر الإمكان .

— التنسيق مع كافة المؤسسات الدولية المعنية لاعتماد بطاقة الإتحاد ودعم تحرك الحاملين لها في أي من عواصم العالم .

— يستهدف الإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية والمالية للأعضاء والدخول كطرف لفض أي نزاع بين الأعضاء وأي أطراف أخرى.

— مواكبة التطورات التكنولوجية عالميا وتسهيل حصول الأعضاء عليها.

— إتاحة مساحة حرة بهدف التكامل بين أبناء العالم الواحد.

— المساهمة الفعالة في ترسيخ مبادئ احترام الآخرين.

— وللإتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية في سبيل تنفيذ أهدافه أن ينظم المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية وغيرها من الأنشطة والفعاليات التي تدعم الأعضاء في مجال ممارستهم المهنة. " ١٧ "

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

رابعا : نشاطات الاتحاد

من الصعب الحديث عن نشاطات فاعلة للاتحاد حتى الآن حيث أن الاتحاد ما زال يعتبر نفسه في طور التأسيس إذ لم يمض على تأسيسه عام واحد حتى الآن وقد أعطى المؤسسون لأنفسهم مدة عامين كفترة تأسيسية يتم من خلالها تأسيس الاتحاد وتركيز قواعده وفروعه في كافة الدول العربية والأجنبية، خاصة ما يتعلق بأمور التأسيس والتسجيل.

ولأن هذا الأمر يحتاج إلى وقت ليس بقليل ولأن أعضاء الاتحاد بحاجة ماسة إلى الالتقاء والتفاعل من أجل تحقيق بعض النشاطات فقد اعتمد مؤسسو الاتحاد فكرة إقامة موقع إلكتروني للاتحاد يستطيع أعضاء الاتحاد أو زواره أو الراغبين في الإطلاع عليه أو الانضمام إليه زيارته والتفاعل معه ومع أفكاره. وقد مثل موقع الاتحاد حالة هامة جدا حيث لم تقتصر مادته على القضايا التعريفية بالاتحاد بل

كانت منبرا حرا ساهم في خلق وتجميع مادة هامة جدا تتعلق بالصحافة الالكترونية، وقد قدمت عدة دراسات هامة وجادة من قبل مؤسسي الاتحاد وأعضاءه حول الصحافة الالكترونية في بلادهم. فكان الموقع الالكتروني بحد ذاته منبرا هاما وساحة لإبراز نشاطات الاتحاد المتعلقة بإعداد الدراسات والأبحاث العلمية، ومتابعة ونشر كل ما يمكن أن يهم العاملين في حقل الصحافة الالكترونية أو أعضاء الاتحاد ومنتسبيه.

ورغم أن معظم وغالبية النشاطات قد انحسرت في التفاعل عبر موقع الاتحاد، ورغم أن وقت تأسيس الاتحاد ما زال قصيرا بالعمر الزمني، رغم ذلك كله فقد مارس الاتحاد عددا من الفعاليات من خلال فروعه بشكل منفرد، مثل إصدار البيانات والتصريحات الصحفية التي تستنكر بعض الممارسات ضد الصحفيين في أنحاء العالم، وبشكل خاص في الأراضي الفلسطينية حيث تم في الآونة الأخيرة ممارسة أنواع من منع الصحفيين الفلسطينيين من السفر والتنقل بين الأراضي الفلسطينية و منع صحفيين أجانب من تغطية فعاليات أحداث فلسطينية من قبل قوات الاحتلال الإسرائيلي، إضافة إلى قيام بعض الجهات الفلسطينية باختطاف صحفيين أجانب ساهم الاتحاد بالتدخل لإطلاق سراحهم.

وقد قام فرع فلسطين بإصدار بيانات شجب واستنكار في عدة قضايا منها:

— بتاريخ ٩ / ٧ / قام الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية فرع فلسطين بإدانة قرار المنع الإسرائيلي المحجف بحق الصحفية هدى إبراهيم من راديو "فرانس انترناشيونال RFI" التي منعت بموجبه من دخول الأراضي الفلسطينية عبر الحدود الأردنية. واستنكر الاتحاد بشدة مبررات المنع الإسرائيلية التي اتهمت الصحافية هدى إبراهيم بحمل المتفجرات كما يستنكر قيام عسكريين إسرائيليين بتفتيشها تفتيشا مهينا.

— بتاريخ ٢٥ / ٧ / ٢٠٠٥ قام الاتحاد بإصدار بيان لإدانة قرار منع السلطات الإسرائيلية الصحفي الفلسطيني أمين أبو ورده السفر إلى الأردن بعد احتجازه لساعات طوال لحضور حيث كان ينوي السفر لحضور حفل تكريم له بمناسبة إنهاء عمله في وكالة قدس برس انترناشيونال الإخبارية.

— بتاريخ ٢٥ / ٨ / ٢٠٠٥ قام الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية فرع فلسطين بإدانة اختطاف الصحفي الفرنسي الجزائري الأصل "محمد الواتي" والذي اختطف لمدة ٨ أيام على أيدي مسلحين فلسطينيين، وقد ساهم الاتحاد من خلال علاقاته بالمساعي التي كانت قائمة لإطلاق سراح الصحفي المختطف.

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية

خامسا : الخطط المستقبلية

الاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية كمنظمة دولية يسعى بشكل عام لتطوير العمل الإعلامي في مجالات الإعلام الإلكتروني على مستوى العالم بشكل عام وعلى المستوى العربي بشكل خاص. حيث أن الاهتمام بتطوير واقع الإعلام الإلكتروني العربي يكاد يكون واضحا من خلال قيام تأسيس الاتحاد من قبل صحفيين عرب واتخاذ عاصمة عربية كمقر لأمانته العامة. وقد يعكس وجود أمين عام عربي ورئيس عربي للاتحاد هذا الدور الذي يسعى الاتحاد إلى لعبه على ساحة الإعلام العربي الإلكترونية.

ومن هنا فإن الاتحاد يسعى إلى تحقيق سلسلة من النجاحات عبر بعض الخطط المستقبلية التي تقدم بها أعضاء الأمانة العامة للاتحاد من خلال اجتماعاتهم و أوراق العمل التي تقدموا بها على صعيدي الناحية المعنوية لعضوية الاتحاد والناحية المادية. حيث يسعى الاتحاد لعمل أنواع من الشراكة بينه وبين عدد من الاتحادات العربية مثل اتحادات النقل الجوي والبري والبريد والاتصال من خلال جامعة الدول العربية بهدف تأمين نوع من التخفيض على خدمات هذه الاتحادات يستفيد من خلالها أعضاء الاتحاد كل في بلده. وقد يكون لإجراءات تغيير الاتحاد من الاتحاد الدولي إلى الاتحاد العربي أهمية كبيرة تساعد في تحقيق هذه الإنجازات المنوي تحقيقها على الصعيد العربي.

كما يسعى الاتحاد لعمل ورشات عمل دولية حول الصحافة الإلكترونية، إضافة لسعيه لكي يصبح جهة منظمة ورابطة للعلاقات بين المواقع الإلكترونية المنضوية تحته لخلق حالة من التكامل الإعلامي بقدر المستطاع تضمن حقوق ملكية النشر للأفراد والمؤسسات بدلا من التسيب الإعلامي الموجود في نقل المواد الإعلامية دون ترشيد أو إعلام أصحابها سواء أفراد أو مؤسسات.

ومن هنا فإن الاتحاد يسعى إلى اعتماد ميثاق الشرف المقترح ضمن برامجه كمادة منظمة لهذه العلاقات، ويسعى الاتحاد لكي يتم اعتماد هذا الميثاق من خلال كافة أعضاءه.

الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية

ملحق خاص / ميثاق الشرف الصحفي للاتحاد

يسعى الاتحاد الدولي للصحافة الالكترونية لإيجاد قواسم مشتركة تجمع كافة المنتسبين له أو المنضوين تحت رايته من مؤسسات أو أفراد ، وذلك سعياً وراء تحقيق عدالة بينهم وتفاهم يحفظ الحقوق ويؤمن الحقوق الفكرية وملكيتهما لأصحابها، وعليه فإن الاتحاد قدم نموذجاً لميثاق شرف صحفي سيتم اعتماده كميثاق شرف صحفي يلتزم بما ورد فيه كل من سينضم إلى الاتحاد.

– نص ميثاق الشرف –

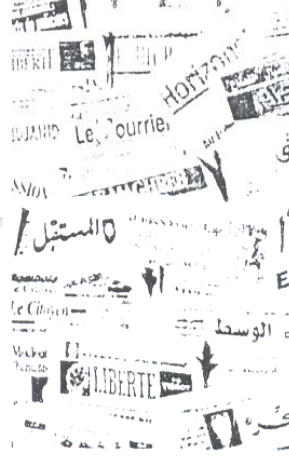
- يقر الصحفيون العاملون بمجال الصحافة الإلكترونية بالمبادئ الواردة الآتية:
- يعتبر احترام حقوق الناس في الحصول على الحقائق هو الواجب الأول للصحفي.
 - الدفاع عن مبادئ الحرية في الحصول على المعلومات ونشرها، وضمان الحق في النقد وإبداء الرأي والتعليق عليها.
 - إتباع وسائل نزيهة في الحصول على المعلومات والصور والوثائق.
 - احترام القيم الاجتماعية والثقافية والدينية للمجتمع.
 - تجنب الوقوع في الإساءة أو الإنتقاص من المرأة أو تمييزها وعدم استغلال الأطفال لأغراض غير مشروعة.
 - الامتناع عن التمييز بين المواطنين بسبب العنصر أو الدين أو اللغة أو المذهب أو الانتماء السياسي.
 - اعتماد المصادر معروفة الهوية وأهمية الحفاظ عليها، وضمان سريتها.
 - احترام التنوع القومي والعنقي والديني والثقافي وعدم الانخراط في حملات التشهير والافتراء وتشويه السمعة أو توجيه الاتهامات التي لا أساس لها من الصحة.
 - اعتماد الشفافية في الاستجابة لشكاوى المواطنين والتعامل السريع معها.
 - إتاحة حق الرد للمتضررين عما نشر من معلومات غير دقيقة وتصحيحها، بما يتطابق مع الحقيقة والواقع.
 - الامتناع عن قبول الرشاوى والهبات أو تقديم خدمات صحفية مقابل منافع خاصة.
 - عدم الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية أو المالية للغير. " ١٨ "

L'évolution du paysage médiatique Algérien

Avant la loi 90-07 du 03 avril 1990 relative à l'information, tous les moyens étaient publics, propriété de l'état.

La naissance du secteur privé dans la presse écrite fut possible grâce à la promulgation de cette nouvelle loi sur l'information.

L'exposé comparatif suivant des données illustrera parfaitement l'explosion que connaît le champ médiatique, à la suite de la libéralisation intervenue par l'introduction du nouveau cadre légal régissant le secteur des médias en Algérie en vue de garantir le droit à l'information du citoyen et l'égalité d'accès des différents courants de pensées aux médias.



Presse écrite

A- Situation avant 1990

Quotidiens

N°	Titres	Tirages / J
01	Ech-Chab	67.444
02	El Moudjahid	340.640
03	An-Nasr	58.640
04	El-Djemhouria	42.431
05	El Massa	50.214
06	Horizons	109.465
Total		668.273

Hebdomadaires :

N°	Titres	Tirages / M
01	Adwa	12730
02	Algérie Actualité	195626
03	El-Hadef	124173
04	El Mountakhab	101152
Total		433681

Mensuels

N°	Titres	Tirages / M
01	El-Ahdath El-Iktissadia	12929
02	Parcours Maghrebin	43997
03	El-Massar Maghribi	12265
04	Actualité Economique	51831
Total		127022

Récapitulatif :

Périodicité	Nbs	Tirage M / J
Quotidiens	06	668.273
Hebdomadaires	04	72281
Mensuels	04	5293
Total		745847

B- Situation après 1990

II.1 - Liste des titres de presse nationale parus en vertu de la loi 90-07 relative à l'information :

Titres	Périod	Parut
Ibn Sina	A	93
Psychologie	A	93
A.2.M	Bsuel	92
Arissala El Kanounia	Bsuel	94
Attalib	Bsuel	92
Auto Marché	Bsuel	
Bouzenzel	Bsuel	93
Communication et Politique	Bsuel	93
Confidences	Bsuel	
Chouaa Erouya	Bsuel	93
Djoussour	Bsuel	90
Ech-Chihab	Bsuel	92
El Ardh	Bsuel	91
El Forkane	Bsuel	93
El Irhad	Bsuel	92
El Itihad	Bsuel	90
El Minbar	Bsuel	91
El Moudjtama	Bsuel	92
El Wadjha	Bsuel	92
Journal des Annonces Classées	Bsuel	
Magazine Economique	Bsuel	92
Medium Presse	Bsuel	91
Moulhak El Moudjtama	Bsuel	94
Ounoutha	Bsuel	91
Perspectives	Bsuel	91
Salut les Jeunes	Bsuel	93

Sciences et Techniques	Bsuel	90
Yadass	Bsuel	93
La Lettre du CRAAG	Briel	2001
Adjoua El Malaab	Il	
Anissa	Il	
Asrar	Il	
Contact	Il	
En Nour	H	90
Essafir	Il	93
El Mouhakik Essiri	Il	94
Algérie Confluences	H	2002
Erraya	Il	93
Essabil	Il	
Essaboua	H	91
Essiassi	Il	91
Assrar	Il	94
Centrale des Annonces	H	91
Chéruga Hebdo	Il	
Compétition	Il	94
Courrier International	Il	93
Cristal	H	
Detective	Il	91
Echibak	Il	93
Echos du Centre	H	94
Echourouk Al arabi	Il	91
El Aâlem Essiyassi	H	94
El akida	H	90
El Annab	Il	90
El Anouar	H	92
El Aourassi	H	
El Atlas	Il	91
El Badil	Il	
El Bassair	Il	35
El Bayane	Il	91
El Borhane	Il	99
Ech Chiraa El Arabi	Il	92
El Djamiaa	H	
El Djannoub	Il	91
El Djarida (2)	Il	
El Djazair Al Djadida	H	2002
El Djazira	H	92
El Dji	Il	92
El Djoumhouria El Ousbouia	Il	
El Hadef	Il	
El Hadeth	Il	93
El Haq	Il	90
El Khabar El Ousboui	Il	99
El Makam	H	93
El Manar	Il	94
El Manchar	H	
El Mouhaqiq Essiri	Il	94
El Mounqidh	H	91
El mountakhab	Il	91
El Quabes Hebdo	H	
El Wadjh El Akher	H	1993
Fis Sahifa	Il	93
El Waqt	Il	93
El Wasat el Gharbi	Il	91
El Wassit	Il	2004
Enabaa	H	91
Errai Elkam	Il	
Errai	Il	92
Essah Afa	Il	91
Forum	H	91
Hawaa	Il	91
Hebdo-Média	H	
Hebdorama	H	
Ektissadeom	Il	
Iktissadiat	Il	94
Irhad	Il	
Junesse Libre	Il	90
Kawaliss	Il	99
La Course	H	
La Gazette	Il	93
La Nation	Il	92
Le Buteur	H	

Le Goal	H	
Le Guide	H	93
Le Journal de l'Ouest	H	
Le Libéral	H	91
Le Marché	H	93
L'Equipe Sportive	H	93
	H	
L'Evènement	H	
L'Hebdo Libéré	H	91
L'Hebdo Immobilier	H	
L'Index	H	
L'Intermédiaire	H	
Liberté Economie	H	2000
Libre Algérie	H	2000
L'Observateur	H	91
L'Oranie Sport	H	
Madjalati	H	94
Maghreb Sport	H	90
Maracana	H	
Media Service	H	91
Michouar El Ousbou	H	92
Nebras Elhak	H	91
Nisf Eddounia	H	94
Nouvel Hebdo	H	92
Olympic	H	93
Ouyoune	H	
Panorama	H	94
Plume Libre	H	92
Ruptures	H	
Sada El youm	H	93
Sada Er-Riadhi	H	
Santé Hebdo	H	93
Sept Jours à Alger	H	94
Sidi Rached	H	91
Simsar	H	90
Télé Magazine	H	92
Temps Constantine	H	90
Thamourth	H	91
Total Publicité	H	
Tourathiat	H	94
Tribune Sport	H	
Visa	H	93
Carnaval	H	99
Le Chroniqueur	H	
Votre Hebdo	H	2002
TV.Radio Loisir Et Culture	I	
Abraj	I	
Agro-Industriel	I	92
Alger Républicain	I	89
Alem Essiassa	I	91
Algérie Equipement	I	91
Amane Plus	I	94
Annakd	I	94
Ass/Conn et dev.de la Loi	I	91
Azul de Kabylie	I	94
Barid El Chark	I	
Bureau d'Etude MAghrebine	I	90
Chams	I	91
Dafatir Falsafiya	I	93
Dar el Ahrar li	I	90
Essahafa	I	
Diagnostic	I	92
El Ialamia	I	
El Bahia	I	91
El Djazair Filaha	I	94
El Wifak	I	91
Electronique Pour Tous	I	
El-Hali	I	
Elkaka Al Wassat	I	94
En-noudjoum	I	92
Errazi	I	93
Etkadoum	I	
Horizon Vert	I	94
Icher	I	92
Insaniate	I	

Journal Scientifique et Technique	I	92
Le Centre	I	92
Le Petit Tlemcénéen	I	1
Le Praticien	I	94
L'heure Infos	I	92
L'Ordinateur	I	93
M.J.D	I	91
Maarifa	I	
Madjalat Salim	I	93
Remède	I	
Saout Echaab	I	
Stade	I	93
Stratégie et Avenir	I	90
Thiliwa	I	92
Wakafat oua Makamat	I	93
Actualité de l'Emigration	M	
Alem Annadjah	M	93
Alif Yaa	M	94
Alwan	M	92
Archives	M	
Bissm el maraa	M	91
Errif	M	92
El Djazaïr El Assima	M	99
El Hassad Erriyadi	M	93
El Hidaya	M	90
El Kalima	M	92
El Khatoua	M	92
El Mawkif étoulabi	M	
El Omrane El Arabi	M	93
El Wihda	M	
Englich Mag.	M	93
Ennahnra errasmiya Lildjamarek	M	91
Ettadjid	M	94
Ettaleb	M	93
Foot Mag	M	
Génération	M	91
Ghoulam	M	94
Grafic Partner	M	91
High Tech	M	
Hazem	M	93
International Sport Mag	M	91
Kenza	M	
L'Actuel	M	
L'Automobile	M	93
L'Avenir de la Soummam	M	90
Le Monde de la psychologie	M	94
Le Mensuel de l'Automobile	M	2002
Le Phare	M	
L'Economie	M	93

Top Model	M	93
Week End et Jeux	M	91
Le Monde d'aujourd'hui	Q	2000
Akhbar El Assima	Q	99
Akher Saa	Q	2001
Algérie Sport	Q	91
An nahar	Q	90
Es salem	Q	
Atadkir	Q	
Carrefour d'Oran	Q	2001
Demain l'Algérie	Q	
Echourouk El yaoumi	Q	2000
El Acil (Arabe)	Q	
El Acil (Français)	Q	
El Ahdath	Q	99
El Akhbar	Q	
El Amel	Q	
El Ayam El Djazaïria	Q	2003
El Bilad	Q	2000
El Djarida (1)	Q	92
El Djazair News	Q	2004
El Djazairi	Q	1999
El Djoumhour	Q	
El Fadjr	Q	
El Fikr	Q	2000
El Hakika	Q	93
El Hilal	Q	94
El Hiwar	Q	93
El khabar	Q	90
El Kilaa	Q	90
El Likaa	Q	94
El Mohaqiq	Q	99
El Moustakbal	Q	2003
El Moustakbal El Mugharibi	Q	
El Ouma	Q	1994
El Watan	Q	
El Wassat	Q	
El Youm	Q	99
Eldjazaïr El youm	Q	91
El-raï	Q	
Essiyassa	Q	94
Info Soir	Q	
Initiatives	Q	2001
La Dépêche de Kabylie	Q	2002
La Gazette d'Alger	Q	
La Nouvelle République	Q	
La Tribune	Q	94
La Voix de l'Oranie	Q	
L'Actualité	Q	1
L'Indépendant	Q	93
L'Est Républicain	Q	
Le Carrefour d'Algerie	Q	

Sada Wahran	Q	
Le Sèdele	Q	
Le Sportif	Q	90
Saout El Ahrar	Q	
Saout El Gharb	Q	
Le Libre Hebdo	Q	
Chronique Médicale	S	93
Mag. Informa. Scienti. et Technique	S	90
Naqd	S	93
Cahiers de Santé	T	
Consomag	T	
Investir	T	
La Revue Sociale	T	
Madjalat Aldjamarik	T	91
Profils	T	
Tassili Magazine	T	
Urgences	T	
Vie et Villes	T	
A La Une		
A P N		
Adnane		
Afrie Sport		
Alger Turf		
Algérie Verte		
Anouar El Hak		
AOÛT (45)		
Errai Al Arabi		
Assahifa		
Assalou		
At Tadhamoun		90
Atlas		
Baad El Ghouroub		
Baroud		
Berad El Chouroub		
Cadeau Empoisonné		
Cahier de l'Électricité		
Centre Ouest		
Champion		
Chark Gharb		
Chouaa El Rouya		
Construire		
Coucou El Mahgour		
Courrier Economique		
Culture et Société		
Développement et Wilayate		
Dialogue		
Echark El Djazaïri		
Echo du centre		
Echo Plus		
Echorta		
Eddafil		
EDICOM		
El Aahd		
El Albane		
El Alam El Mounassar		

El Maouid		
El Maraya		
El Massira		
El Miqyas		
El Moudha		
El Mouhid		
El Aoubour		
El Ouadjh El Akher		
Es Siyassi		
Ettaleb Médical		
Al Waha		
Électricité Pratique		
ElliQaa		
En Nahar		90
En Nahda		
En Nour	H	90
Er Raïs		
Es Sabil		
Es Samra		
Ettadhkir		
Ettadjamou		
Flash Beauté		
Haoua Magazine		
Harmonie		
Hebdo Boumerdès		
Hebdo d'Oran		
Hiwar		
Horsoscope Mystère		
I N T		
Ici Alger		
Itihad		
Itij		
La Centrale des Annonces		
La Génération		
La Nation		
La Quinzaine		
La Route du Soleil		
La Société El Moudjtamaâ		
La Vie Algéroise		
La Vie Economique		
La Voie Démocratique		
L'Accueil		
L'Actualité		
L'Algérie Aujourd'hui		
L'Atlas		
Le Champion		
Le Chroniqueur du Sahara		
Le Courier de la Mer		
Le Défi économique		
Le Journal		
Le Journal du Débat		
Le Journal du Football		

L'Etudiant	
L'Eveil	90
L'Evenement	
L'Homme Capital	
Libre Plume	
Lundi	
L'Union	
L'Unité Arabe	
L'Univers de la Psychologie	
L'université	
Madjalat El Wafa	
Madjalat Eriadh	
Madjalat Etakdir	
Madjalat Riadha	
Mag 7	
Maghreb Magazine	
Marouane	
Match	
Math	
Média Sud	
Médium Magazine	
Minbar El Ouma	
Moustakbal	
Essoumam	
Multimédia Sport	
Mutation	
Nibras El Hak	
Nissa	
Noun	
Nounou	
Nouveau Tell	
Nouvelle Aube	
Nouvelle Info	
Ouest Press	
Politicien	
Politique Internationale	
Postes et Télécom.	
Publi 06 Béjaïa	
Ram 92	
Réalité	
Revue Algérienne	
Des Relex	
Revue de l'Information Scientifique	
Revue du 1er Novembre	
Rist	
Sada Annaba	
Sadaa El Malaïb	
Science et Culture	
Science Mag	
Séminaire et Stratégie	
Seybouse Times	
Statistiques	
T.V Sat	
Travel Magazine	
Tech et Science	
Technique	
Tel Chroniqueur	
Télé 7 Jours	
Tibiane	
Tipaza Actualités	
Un des Avocats	
Université Nouvelle	
Variété Mag	
Yaoumiat El Djazaïr	
Jijel Infos	
Energie Méditerranée	
Stade de l'Est	
Le Régional	
Télé Sat	
Les Echos de l'Economie et de la Finance	
Texto (Mots croisés)	
Loundja	

II.2-Etat des tirages des titres nationaux en cours :



Quotidiens

N°	INTITULE	Tirages
1	Akher Saa	18200
2	An Nasr	15600
3	Ech Chaab	8500
4	Echourouk El Youmi	82750
5	El Acil / Français	8000
6	El Khabar	434300
7	El Massa	9050
8	El Moudjahid	17500
9	El Watan	126300
10	El Youm	13500
11	El Ahdath	7800
12	El Ayem Djazairia	13200
13	El Bilad	13900
14	El Fadjr	8200
15	La Nouvelle République	16600
16	La Tribune	15450
17	L'Authentique	11400
18	Le jeune Indépendant	14600
19	Le Quotidien d'oran	149900
20	Le Soir d'Algérie	70800
21	L'est Républicain	13100
22	L'Expression	26500
23	Liberté	114500
24	Sawt El Ahrar	9500
25	El Djoumhouria	8500
26	La Voix de l'Oranie	13500
27	L'Echo d'Oran	15000
28	Le Courrier D'Algérie	9500
29	Ouest Tribune	6000
30	Saout-El-Gharb	17500
31	Manbar El Gharb	3000
32	El Djazair News	9500
33	El Wassat	6000
34	Sada Wahran	3000
35	Le Jour d'Algérie	8700
36	Horizons	10300
37	La dépêche de Kabylie	10000
38	Le Citoyen	2000
39	Info Soir	8000
40	El Mostakbel	5000
41	El Akhbar	3500
42	Le Maghreb	4600
43	Planète Sport	14200
total		1376950
Hebdomadaires		
N	INTITULE	Tirages
1	Asrar	18800
2	L'index	4000
3	Ektissadcom	3000
4	Sada Er-Riadi	3000
5	11500	
6	El Djarida	5000

7	Ouyoune	29000
8	Contact	17000
9	Nisf Eddounia	19000
10	Adjoua El Malaab	3000
11	Alger Hebdo	4000
12	ElMoudjahid/Hebd	3000
13	La Course	5000
14	Ech Chouaa	5000
15	El Mohaqiq	22000
16	El Mihouar	45000
17	Algérie Confluences	5000
18	Compétition	44000
19	El Kora	30000
20	En Nabaa	7000
21	Essafir Mobile	10000
22	Essafir Net	20000
23	Liberté Economie	5900
24	Gazette des Finances	5000
25	Transaction d'Algérie	5000
26	Michouar TV	39000
27	Akhbar El Ousboue	22000
28	El Arabi	197600
29	Sadati El Djamila	39800
30	El Djamila	121300
31	El Djamila Taslia	17300
32	La Depeche	4000
33	El Bassair	6000
34	El Haddaf	75300
35	Panorama	70200
36	Le Buteur	51500
37	Iqraa	270000
38	Les Debats	7500
39	Hebdo Immobilier	5000
40	Maw' Id Hawa	26500
41	Cheraga Hebdo	4000
42	Dome Bejaia	3000
43	Dome Echo du Port	3000
44	Dome EPLF	3000
45	Dome ONAB	3000
46	Dome SAIDAL	4000
47	El Thakafi	6000
48	Chourouk El Arabi	67900
49	Zahra	115000
50	Ezibane News	10000
51	Khabar Hebdo	26000
52	Khabar Taslia	28000
53	El Watan suppléments	130000
54	Echacha	10000
55	L'époque	10000
56	Echibak	10000
57	El Kafas Edhahabi	25000
58	Maracana	10000
59	Baramidj Echacha	10000
60	Al Aïla	90000
Total		1850100
Mensuels		
N°	INTITULE	Tirages
1	Fraternité	10000
2	Top Affaires	40000
3	Foot Mag	5000
4	Motors Mag.	4000
5	Phone Mag.	3000
6	Santé+	3200
7	Mag Vet	1000
8	Passerelles	3000
9	Strategica	2000
10	Solog	1000
11	L'Actuel	2500
12	Medecine	1000
13	Sonatrach Revue	20000
14	Sonatrach RII	25000
15	Le Phare	1000
16	High Tech	5000
17	Alger Republicain	5000
Total		126700
Irréguliers		
N	INTITULE	Tirages

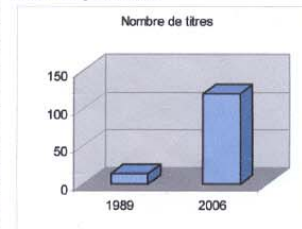
1	El Alamia	5000		
2	Love Mag	10000		
3	AS Journal	10000		
Total		25000		
Bimensuels				
N	INTITULE	Tirages		
1	Confidences	179000		
2	Auto Marche	8000		
3	IT Mag	15000		
4	Khabar Hawadith	38000		
5	Nas Bladi	10000		
6	Entre Nous	10000		
Total		260000		
Récapitulatif				
N	INTITULE	Tirages	Tirages moyens/j	Nb
		1376950	1376950	43
		1850100	308350	60
		126700	5280	17
		260000	21667	6
		15000	250	4
TOTAL			1712497	130

III- Evolution en terme de nombre de titres

Tableau n°1 :

Années	1989(*)	2006
Nombre de titres	14	119

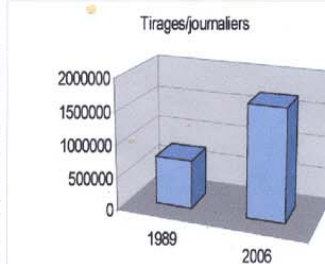
(*) Cette date est l'année qui précède 1990 année de la promulgation de la nouvelle loi relative à l'information ayant instauré le pluralisme en matière de presse écrite



IV- Evolution en terme de tirages :

Tableau n°2 :

Années	1989	2006
Tirages / journalier	745847	1708373



*Sources Ministère de la communication



Charte de nommage de NIC-DZ

Ce document « CHARTE DE NOMMAGE DES NOMS DE DOMAINE SOUS .DZ » fait partie du « CONTRAT D'ENREGISTREMENT DE NOM DE DOMAINE SOUS .DZ ». Il décrit les conventions de nommage, déduites de contraintes techniques ou administratives afin d'assurer une organisation logique de la de la zone « .DZ ».

Tout choix de nom de domaine doit respecter la totalité des règles ci-dessous listées.

Règles de nommage :

- Le nom de domaine doit comporter au minimum trois et au maximum 24 caractères, il est cependant préférable que la taille soit supérieure à cinq
- Le nom de domaine doit être uniquement composé à partir des caractères : 'a' à 'z', '0' à '9' et du symbole '-' (tiret).
- Le nom de domaine doit commencer par une lettre
- Le nom de domaine ne doit pas être uniquement constitué de chiffres
- Le symbole '-' (tiret) ne peut être admis en position initiale ou finale.
- Il est recommandé d'utiliser uniquement des minuscules car les noms de domaines sont insensibles à la distinction bas et haut de casse.
- Le nom de domaine doit correspondre au nom de l'entité demandant son inscription ou à son abréviation.
- Le nom de domaine ne doit pas être de mauvais goût.
- Le nom de domaine ne doit pas être mensonger ou trompeur.
- Le nom de domaine ne doit pas être à caractère injurieux ou contraire à la morale.
- Il est fortement recommandé de regrouper les entités régionales, filiales, divers services..., d'un même organisme dans la hiérarchie de cet organisme (exemple : commerciale.entreprise.dz, service.entreprise.dz).
- L'organisme demandeur ne doit enregistrer comme sous-domaine que des entités appartenant à son organisme.
- Un certain nombre de noms n'est pas attribuable même si la demande répond parfaitement aux critères cités ci-dessus. Cela comprend les noms de régions, pays, ville, les noms des professions, les noms génériques, les noms ou prénoms de personnes ou de personnalités.
- Il est possible d'ajouter un élément de précision au nom de domaine pour palier une homonymie
- Tout organisme demandant l'enregistrement de son nom de domaine, doit fournir l'un des documents justificatifs suivants :
 - Registre de commerce (organisme à caractère commercial)
 - Document de dépôt de marque chez l'INAPI (pour les marques)
 - Décret de création (association, ligue ou tout autre organisme étatique)
- Seuls les abréviations et acronymes, mentionnés dans le document justificatif sont retenus.
- L'organisme demandeur doit avoir son siège central ou un bureau de liaison en Algérie.
- Le nom de domaine appartient à l'organisme demandeur et en aucun cas à son fournisseur d'accès ou à un intermédiaire désigné par l'organisme demandeur pour effectuer la démarche d'enregistrement.
- Tout intermédiaire doit présenter un document officiel émanant de l'organisme demandeur concerné pour justifier sa démarche.

Il est rappelé que la charte de nommage est évolutive et que l'application des nouvelles règles n'est pas rétroactive.



Procédure pour l'enregistrement d'un nom de domaine sous .DZ

Ce document renseigne sur les étapes de l'enregistrement d'un nom de domaine sous .DZ.

Étape 1 : dépôt de dossier

Toute demande d'enregistrement doit passer par le dépôt d'un dossier au niveau du NIC-DZ contenant les pièces suivantes :

- Une demande d'enregistrement signé par le propriétaire final du nom de domaine.
- Une pièce justifiant le choix du nom de domaine, à savoir
 - Une copie du registre de commerce (entité commerciale) ou ;
 - Une copie du dépôt de marque chez l'INAPI (pour les noms de marque) ou ;
 - Une copie du décret officiel de création (association, organisation, organisme étatique, ...)
- En cas d'intermédiaire, une procuration émanant de l'organisme demandeur désignant l'intermédiaire pour prendre en charge l'opération d'enregistrement du nom de domaine.

Étape 2 : Réponse de NIC-DZ

En cas de réponse favorable : le demandeur se verra remettre :

- Le formulaire d'enregistrement.
- Le contrat d'enregistrement d'un nom de domaine sous DZ, à faire signer par le demandeur
- Une facture pour régler les frais de l'enregistrement « Tarifs (HT) en cours 1000 DA par an »

En cas de rejet : le demandeur récupère son dossier avec une lettre justifiant les causes du refus, il pourra dans ce cas et s'il le souhaite, reformuler sa demande.

Étape 3 : finalisation de l'enregistrement

- Le demandeur devra par la suite remettre le formulaire renseigné et signé
- Le contrat d'enregistrement signé
- Document justifiant le règlement des frais.

Étape 4 : remise de l'Attestation

Le Nic-DZ remet au client

- Une copie du contrat signé par son représentant,
- L'attestation d'enregistrement de nom de domaine, à la demande du requérant.

Le Nic-DZ procède à l'issu de cette étape à l'enregistrement des informations du propriétaire du domaine dans la base NIC-DZ

Important : Le NIC-DZ Procède à une vérification périodique de la validité des dossiers. S'il s'avère à ces moments qu'une ou plusieurs des conditions nécessaires à l'enregistrement n'est pas remplie ou ne l'est plus, le NIC-DZ peut procéder à l'annulation de l'enregistrement.



Formules et Tarifs d'hébergement de site web			
Espace Disque	50 Mo	100 Mo	200 Mo
Caractéristiques générales :			
Système d'exploitation	Windows/Linux	Windows/Linux	Windows/Linux
Serveur Web	IIS/Apache	IIS/Apache	IIS/Apache
Trafic illimité	✓	✓	✓
Compte FTP	1	1	1
Accès FTP 24/24, 7/7	✓	✓	✓
Email :			
Comptes mail POP Gratuits	5	10	15
Extensions Serveur:			
Extension FrontPage	✓	✓	✓
ASP.Net	✓	✓	✓
ASP	✓	✓	✓
PHP	✓	✓	✓
SSL	✓	✓	✓
Bases de données :			
MySQL	5.000 DA		
SQL Server 2000	7.500 DA		
ODBC	3.000 DA		
Access	✓		
PHPMYAdmin pré-installé	✓		
Divers:			
Moteur de recherche	20.000 DA		
Statistiques	20.000 DA + (1.000 DA/AN)		
Frais détaillés:			
Hébergement du site / Année	10.000 DA	19.550 DA	28.500 DA
Mise en service	5.000 DA		
Nom de domaine:			
Réservation	1.000 DA / Année		
Hébergement Nom de domaine	5.000 DA / Année		
Compte-messagerie / An	4.000 DA / Année		

www.cerist.dz www.wissal.dz www.eldjazair.dz
03, Rue des Frères Aïssou Ben Aknoun Alger
Tel : 021 91 24 35 Fax : 021 91 62 10



**Bon de commande
HEBERGEMENT DE SITE WEB**

Identification de l'abonné:

Institution:
Directeur:
Adresse:
Tel.:
Fax :

Choix d'hébergement:

Espace Disque (Veuillez cocher la case souhaitée)	Tarif annuel en HT
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 50 MO + 05 Comptes Messagerie professionnelle	10.000 DA
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 100 MO + 10 Comptes Messagerie professionnelle	19.550 DA
<input type="checkbox"/> Jusqu'à 200 MO + 15 Comptes Messagerie professionnelle	28.500 DA
Frais de Mise en Route 5.000 DA (une seule fois)	
Nom de domaine	
Réservation du nom de domaine	1.000 DA / Année
Hébergement du Nom de domaine	5.000 DA / Année

Création et mise en place d'un nom de domaine sous l'une des zones:
.dz .com.dz .edu.dz .asso.dz .net.dz .pol.dz .org.dz .gov.dz

Http:// www..... .dz

Date et Signature :

NB: La TVA est de 7%

Usage Statistics for elkhobar.com - Last 12 Months

Summary by Month

Month	Daily Avg					Monthly Totals				
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Apr 2006	994686	562709	140161	17928	110231	364787826	322707	2522903	10128779	17904360
Mar 2006	950505	545422	135979	18171	171843	549198375	563319	4215372	16908112	29465659
Feb 2006	860575	491034	128510	17266	149362	371356606	483463	3598297	13748969	24096120
Jan 2006	703595	399453	106417	15302	148655	325325073	474376	3298930	12383057	21811473
Dec 2005	743239	409245	100200	16008	152819	431062229	496278	3106223	12686622	23040436
Nov 2005	587257	324865	85424	15557	136632	363102048	466728	2562725	9745952	17617733
Oct 2005	48557	30626	8572	1723	22263	27814673	53417	265753	949432	1505289
Sep 2005	70859	40309	12778	1650	20699	40168416	41274	319460	1007736	1771490
Totals						2472815246	2901562	19889663	77558659	137212560

Avant de mettre votre bandeau sur Elkhobar je vous conseil de lire les articles ci-dessous :

Article 1] Aujourd'hui Elkhobar ouvre son espace publicitaire à tous les sites du net ou autre sauf : **Les sites racistes, sexuelle et tout autres sites qui ne seraient pas légal et qui irait à l'encontre de la loi algérienne !**

Article 2] Elkhobar se réserve le droit de refuser et de supprimer toutes campagnes non conforme et en désaccord avec l'article 1. La suppression d'une campagne entraîne son arrêt immédiat de diffusion et aucun remboursement, compensation ou réclamation ne pourra être fait.

Article 3] Les bandeaux publicitaires doivent être dans le format 486*60 ou 120*600 Format : Gif, Jpg ou Png. Taille max : 20Ko.

Article 4] Vous pouvez faire autant de publicité que vous le souhaitez, il n'y a aucune limitation sur le nombre de campagnes que vous pourriez acheter.

Article 5] Les affichages de vos campagnes sont en alternance avec d'autres régis publicitaires.

Article 6] En cas de doute sur la nature de votre campagne et afin d'éviter tout litige vous pouvez contacter le web master de Elkhobar

Article 7] Elkhobar n'est en aucun cas responsable des propos tenus sur les sites des campagnes et/ou des images sur les bannières.

Article 8] Elkhobar s'engage à assurer un service 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, à l'exception, d'un évènement ressortant de la force majeure, des opérations de maintenance et d'entretien et de mise à jour du service. L'arrêt du serveur ne fait pas perdre les campagnes en cours !!

Article 9] Force majeure : Tout évènement en dehors du contrôle de l'une ou l'autre partie et contre lequel Elkhobar n'a pu raisonnablement se prémunir constitue un cas de force majeure et suspend à ce titre les obligations des parties.

Toutefois dans le cas où la suspension se poursuivrait au-delà d'un délai de deux mois, Elkhobar se réserve la possibilité de résilier sans indemnité ni remboursement le service proposé.

Les parties admettent, sans que cette liste soit limitative, conventionnellement, entres elles, que ressortent, notamment soit de la force majeure, soit du cas fortuit, soit du fait d'un tiers, les dommages trouvant leurs origines ou leurs causes dans : une grève, un arrêt de fourniture d'énergie, une défaillance du réseau des Télécommunications, une guerre civile ou étrangère, des émeutes ou mouvements populaires, des attentats, piratages...

Article 10] Le Site est soumis au droit algérienne et en cas de litige seuls les tribunaux de la république algérienne seront compétents

Proposition des tarifs pub sur site elkhobar

Bannière 120x600

10 jours	30 EUR
3 jours	10 EUR

Bannière 468x60

15 jours	30 EUR
3 jours	10 EUR

Bannière 120X600

Bannière 90X53

Bannière 120X60

Conception des bannière

- 1- jpg-gif-png
- 2- flash macro media

LISTE DES FOURNISSEURS DE SERVICE INTERNET

Raison ou dénomination sociale	Représentant	Adresse du siège sociale	Date d'attribution
1. ACADEMIA	Doubali Karima Khadidja K.	21. av. Bouguerri Kheifia, Cambette, Oran	17/12/00
2. ACI	SLIMANI Med Tayeb	22. Bd Krim Belkacem, Témimiy - Alger	06/11/99
3. ALGERETE	BOUDIAF Med Charef Eddine	51. rue Bouabisa Baina 05 000	15/09/03
4. ALGERIA ON LINE	ABDELAZIZ Mounir	44. cité des frères Ferrad, Ain El Bey, Constantine	23/11/00
5. ALGERIE ON LINE	KHEDIRI Mouard	32. chemin de la Madelaine Hydra, Alger	25/06/02
6. ALNET	ENNACEUR Karim	20. rue du 20 Août Oran 31 000	12/06/00
7. ALSTEL	MEDIENE Sid-Ai	Cité DNC, route du Kadous, villa n° 8 Hydra, Alger	27/02/01
8. ALTCOM	TAYSSIR Khereddine	N° 19 Lot. Med Boudiaf Ouled Fayet ChUruga Alger	08/04/02
9. ARABIAN COMMUNICATION	AI'OURI Achour	Cité Soneiqaz n° 15 Ben Aknoun, Alger	08/04/02
10. ATLASTECH	BELKACEM Ahmed	Hai Ali Hadeif n° 20 Beni MURad, Bida	26/12/00
11. BMGI INTERNATIONAL	BATEL Taoufik	09. Boulevard Colonel Amirouche Alger	11/08/99
12. CACI	CHAMI Mchamed	Palais consulaire 6. Bd Amilcar CP 16003 Alger	03/05/03
13. CASTELUM NET	KHELIFA Salah	19. 1 ^{re} Commandant. Bounaama Chief	08/04/02
14. CETIC	HARKOUK Said	Cité 408 Logements Bourmerdes 35 000	27/02/01
15. CIEL INTERNET	CHAIBI Mustapha	Cité des 500 Logements, Bt 23 C, Gdyl Oran	08/04/02
16. CJP	DECHIMI Nouredine	332. parc Ben Omar route F Kouba Alger	08/04/02
17. COMCOMPAS	BENOUGUEF Djilali	26. cité CNEP, route de l'Aéroport Es Senia Oran	25/12/99
18. CYBER CALL	BEN ALIA Sofiane	24. rue Carthage, Hydra Alger	13/09/03
19. CYBER WORLD	AOUN Tarek	43. rue Mustapha Khalef Ben Aknoun Alger	23/11/00
20. CYBERDZ	KARABAGHLI Moncef	21. rue Emir AbdelKader, Annaba	22/07/01
21. DISCOVERY INFORMATIQUE	SLAMA Amel	19. rue frères Tahar, Tébessa	08/04/02
22. DJAZAIR.COM	RAYANE Karim	04. rue Beaufort Alger	06/11/99
23. DSP	CHABANE Rabeh	04. rue Saïd Yacoub, Alger	31/01/00
24. DZNET	MEHIGUENI RUda	22. rue Dr. Matiben, El Mouradia Alger	08/09/03
25. EEPAD	HARZALLAH Nouar	11. Av. des 3 frPres Bouadou, Resid. En-Nadjah B.M. Rais Alger	27/09/99
26. ENSI	BELKHIRI Ali	RN n° 5 Cinq maisons Mohammadia, Alger	23/11/00
27. ENTEX TELECOM	CHAIB Akil	08. rue de Savoie Hydra 16035 - Alger	31/07/00
28. EXCOM	CHERIFI AMMAR	CitU Small Yefsah Bt 2 n° 10, Bab Ezzouar Alger	23/11/00
29. GECOS	GRAR YOUNES	Villa 126. Saidoun Med Dejenane Ben Omar Kouba - Alger	11/08/99

30. GOLD MIND SERVICE	OUМЕНE Saïd	3. rue Cheriet Bachir Beni Morah, Biskra	22/07/01
31. GROUP BM INTERNATIONAL	BOUSLAMA Mahdi	8. rue Nassiba Malki, El Biar, Alger	23/11/00
32. H.NET	HEUS Faybal	Cité Chara Mustapha n° 5 Chlef	23/11/00
33. HANDYNET	BRAHIMI El Mili Anouar	57. lot Olof Paimé impasse feuilles vertes Hydra, Alger	23/11/00
34. I.ALGERIE	KHODJA Mohamed	Hai Khermisti n° 123 Lot. 154, Bir El Djir Oran	26/02/02
35. ICONET	BOUZIANE ERRAHMANI Bachir	CitU Radi H'Mida (ex DNC), villa n° 13, Cheraga Alger	11/04/01
36. ICOSNET	MORSLI Ali	Lot n°4 Djaffar Simane, les dunes Chéréga - Alger	11/08/99
37. IGT	TAZOUTA Abdelatif	36. rue Molière , Sidi Bel Abbas 22 000.	26/02/00
38. IKOM NETWORKS	BENAMARA Ali	Rue Benouis Ahmed et rue Djabbar AEK, Ain Seïra.NaÔma	13/09/03
39. IMTIAGE TECHNOLOGIES	IDOUGHI Djilali	15. rue Didouche Mourad Bejaia	11/08/99
40. INTERNET ALGERIE	BELFARES Messaoud Farid	59. rue Emir Khaled, Bologhine, Alger	22/07/01
41. INTERNET SERVICE COMPANY	BELGENBOUR Abdelghani	61. rue Hassiba Ben Bouali 16 000 Alger	31/07/00
42. INTERNET WAY	BENMALEM Imed	Villa n° 56 Lot. Saidoun Kouba 160 50, Alger	08/04/02
43. IRISTEL	BENALIA Akram Djallal	94. Avenue Tounsi Mohamed, Rouiba Alger	12/09/03
44. KB NETWORK	BOUKADOUM Karim	40 rue Didouche Mourad 16 000 Alger	31/07/00
45. KOFCOM	KORTEBI Hamza	Parc Ben Omar Kouba, Alger	23/11/00
46. KOURTY ELECTRONICS	LAHLOU Lyps	12. lot des Mandarines les pins maritimes, Mohamadia Alger	22/07/01
47. KSELNET	BELAKHDAR Mustapha	CitU les amandiers 32003, El Bayadh	22/07/01
48. LARK ALGERIA	GHERASSELGOUIM Abassia	Bt 33 n°2, Cité Gardi 1, 16 050 Kouba - Alger	20/03/01
49. LE MONDE DU WEB	BADRI Azzedine	CitU 158 logements Ex Cité Million Bt n° 09 Batna	23/11/00
50. MEDI-NET	BELHOUICINE Mohamed	18. avenue Cheikh Mediouni, Oran	18/12/00
51. MEDITERANEAN NETWORK (MEdIANET)	OUAHLIMA Mustapha	19. chemin Pouyanne, Tèlemly Alger	31/07/00
52. MEGABIT NETWORK SOLUTION	CHIBANI Zoheir Ataidine	Batiment 16. Cité Ben Boulaid, Hussein Dey Alger	20/03/01
53. MEGASYS	DAHAL Tahar	BP 39, Rostomia 16 011, Alger	31/07/00
54. MICROCOM	BEN LAKHDAR Fatma	06. rue du docteur Omar Echerif Zahar Alger	26/02/00
55. NET MARKET	BOUGUERRA Khelifa	03. rue Rabeh Moussaoui Hussein Dey, Alger	31/07/00
56. NET WAY ACCES	HACHEROUF Mounir	Rue des freres Ghanine Bt C1 n° 05, Tizi-Ouzou	08/04/02
57. NETSLINE	ALLOUACHE Abderrazak	Lot Zergoug villa n° 09 Hydra Alger	25/12/99
58. NEW LIFE TELECOM	NAIT MAOUCHE Kocella	Gardi II, Bt 70. appartement n° 6, Kouba, Alger	19/10/02
59. OASIS NETWORK	BOUDJEMAA Housseim	22. Bis A Bd Mohamed Saïd Mamdine Hydra, Alger	17/12/00
60. ORASCOM TELECOM ALGERIE	LIONEL Coussi	1 A. Compagne chekikène, rue Hamidouche Med, El Biar	19/10/02

61. ORNET	BEKKOUCHE Driss	52. Avenue Med Khemist Essania Oran	11/08/99
62. PHONITEL TECHNOLOGIES ALGERIA	GUERRAS Nassim	08. Bd Franklin Rousevelt, Alger	08/09/03
63. PIS	MERZOUGUI Kamel	CJU Diar El Mahpoul B1 C2 El Madania Alger	23/11/00
64. PROCOM INTERNATIONAL	CHERABI Said	Lot n° 133 Barènes n° 23 Air de France BouzerUlah	27/11/99
65. RAMUS PROVIDER	KATEB Rabeh Mustapha	Av. Malika Gaid n° 33 Bournait El Harrach Alger	03/05/03
66. RAYANET	PAYANE Madani Ruda	6. rue Djoudi Abdelkader Laghouat	22/06/03
67. RIN.DZ	ZOUAOUI Chakib Mustapha	05.rue Belasserri Boumedienne Sidi Bel Abbas	27/07/02
68. SAADNET	BOUKABA Mebarek	212. A2 Ain Allah Dely Ibrahim 16320 Alger	23/11/00
69. SATELLIS	BENYOUUCI Mohamed	Lot la BruyPre, n° 11 - BouzerUlah Alger	23/11/00
70. SATLINKER	HARIMI Abdelnadi	Lot Ennahda n° 56. Birkhadem, Said Hamdine Alger	26/04/03
71. SAWTNET	ENNACEUR Karim	27. rue Khalifa Ben Ab.salem hai, Ab. Mourmen - Oran	17/07/03
72. SEI	SENOUSSI Mohamed RUDA	12 lots Peralis, Ain El Bunian Alger	08/04/02
73. SEERI	HAMZAOUI Sidi Mohamed	02. Boulevard Pasteur, Tiemen	05/03/02
74. SERVNET (ALGERIE.COM)	TALIB Mohamed	08. rue Mehali Mokhtar Oran, 31 000	17/07/00
74. SINFO.NET	DEOUACHE Abdelkader	20. rue Larbi Tebessi Relizane	25/12/99
76. SKYNET WORKS	RAHAL Nadir	17. Boulevard Said Hamdine Hydra, Alger	23/11/00
77. SMART LINK COM (SLC)	NEZZAR Lotfi	38. chemin Gaddouche AEK (ex la Madeleine), Hydra, Alger	20/03/01
78. SNABCOM	CHEIRIFI Mohamed Larbi	N° 4. rue Berlioz 16 000 Alger	23/11/00
79. SOLINET	RAHAL Farid	16. rue Hassiba Ben Bouali Alger	12/06/00
80. SPEED NET	MAZINE Kheirredine	26. rue des frPres Gouraya, Birkhadem, Alger	24/02/01
81. SSTC	EL MERERBI Nassim	Rue de la Palestine IMP "A" n° 6 Blida	26/12/00
82. TDA	HOUYOU Abdelmalek	Rouie de Baienem BP n° 5 BouzerUlah - Alger	03/05/99
83. TECHNI-COMMUNICATION	MERABET Mounir	Cité Ain Allah, B1 419, Dely Ibrahim Alger	06/07/02
84. TELCO ALGERIE	LABADI Riad	1. Plage Fontaine El Djamilia - Alger	23/05/03
85. TRABUMUL	KRIM Aïssa	27 ter. rue des frPres Belhaid, Hydra, Alger	27/07/02
86. VISACOM	GUEFFAI Brahim	27. rue Vavin les palmiers, Oran	27/07/02
87. VOCALONE	LAMARI Feriel	4 Chemin Paysanne, Hydra, Alger	20/01/03
88. WEBCOM	DENANE Nouredine	01. rue de Tripolie Hussein DUy, Alger	10/07/03
89. WEBPHONE NETWORK	BENABID Dalila	103 Boulevard colonel Bougara El Biar, Alger	21/08/02
90. WIRELESS MULTIMEDIA TELECOM.	GHOOGAL Salim	16. Val d'Hydra Hydra, Alger	27/02/01
90. WONT	Hadi Sadok Moussa	100. rue de la Palestine, Ain Delia 44 000	26/02/00

11.....

:

16.....: - .IV

16..... -1 .II

17..... -2 .II

18..... -3 .II

18.....: - .V

18..... -1 .III

19..... -2 .III

19..... -3 .III

.19..... -4 .III

21.....: - .VI

21.....: -1 .III

21..... -1-1 .IV

.23..... -2-1 .IV

25.....: -2 .IV

25..... -1-2 .IV

27..... -2-2 .IV

29..... -3-2 .IV

.31..... -3 .IV

:

.32.....

32.....: - .IV

32..... -1 .I

36.....	-1-1 .II
.38.....:	-2-1 .II
.42.....	-1-2-1.I
.42.....	-2-2-1.I
43.....	-3-2-1.I
44.....:	-2 .II
.44.....:	-1-2 .II
.46.....	-1-1-2.I
46.....	-2-1-2.I
51.....	-2-2 .II
53.....	-3-2 .II
.55.....	-4-2 .II
.58.....:	-3 .II
58.....	-1-3 .II
59.....	-2-3 .II
.62.....	-3-3 .III
.64.....:	.V
64.....	-1 .IV
68.....	-1-1 .III
69.....	-2-1 .III
.71.....	-3-1 .III
74.....:	-2 .III
7.4.....	-1-2 .III
	-2-2 .IV
.78.....:	
.78.....	-1-2-2.II
.79..... :	-2-2-2.II
.81.....	.VI
.81.....	-1 .V
82.....	-1-1 .III
.85.....	-2-1 .III

.86.....:	-2 .III	
86.....	-1-2 .IV	
.87.....	-2-2 .IV	
89.....	-3 .IV	
89.....	-1-3 .III	
.91.....- -	-2-3 .III	
.92.....:	-4 .IV	
.92.....:	-1-4 .IV	
.93.....	-1-1-4.III	
.94.....	-2-1-4.III	
	-3-1-4.III	
96.....		
.97.....:	-2-4 .IV	
	.V	
99.....	-1-2-4.III	
.99.....	-2-2-4.III	
.100.....	-3-2-4.III	
100.....	-3-4	
102.....	-4-4	
.103.....	-5-4	
		:
106.....		-I
106.....		-1-I
.107.....	-1-.I-1	
-107.....	-1-1-1-I-	
.112.....	-2-1-1.I	
.118.....	-2-1-I	
118.....	-1-2-1-I	

119.....	-2-2-I.1
121.....	-3-2-I.1
.124.... 1990	-4-2-I.1
126.....	-2.I
127.....	-1-2.I
129.....	-2-2.I
130.....	-1-2-2.I
132.....	-2-2-2.I
135.....	-3-2-2.I
139.....	-3.I
139.....	-1-3.I
143.....	-2-3.II
143.....	-1-3-3-I
145.....	-2-3-3-I
146.....	-3-3-3.I
.150.....	.II
.151.....	-1
.151.....	-1-1- I1
.154.....	-2-1.II
.155.....	-2.II
.155.....« Alegria- interface »	1-1-2-II
157.....« Le souk »	-2-2-II
157.....	-III
.157.....	-1III
.157.....	-1-I-III1
.158.....	-2-1-III
159.....	-3-1-III
.160.....	-4-1-III
.162.....	-2-III
.162.....	-1-2.III

.162.....		-2-2.III
.163.....		-3-2.III
165.....		.IV
166.....	" "	-1.IV
166.....	" "	-1-1.IV
167.....	" "	-2-1.IV
169.....	" "	-3-1.IV
170.....		-4-1.IV
171.....	" "	-2.IV
171.....		-2-2.IV
172.....	" "	-2-2.IV
175.....	" "	3-2-IV
.178.....:		.V
178.....	-1-V	
179.....	-2.V	
182.....		
185.....		

